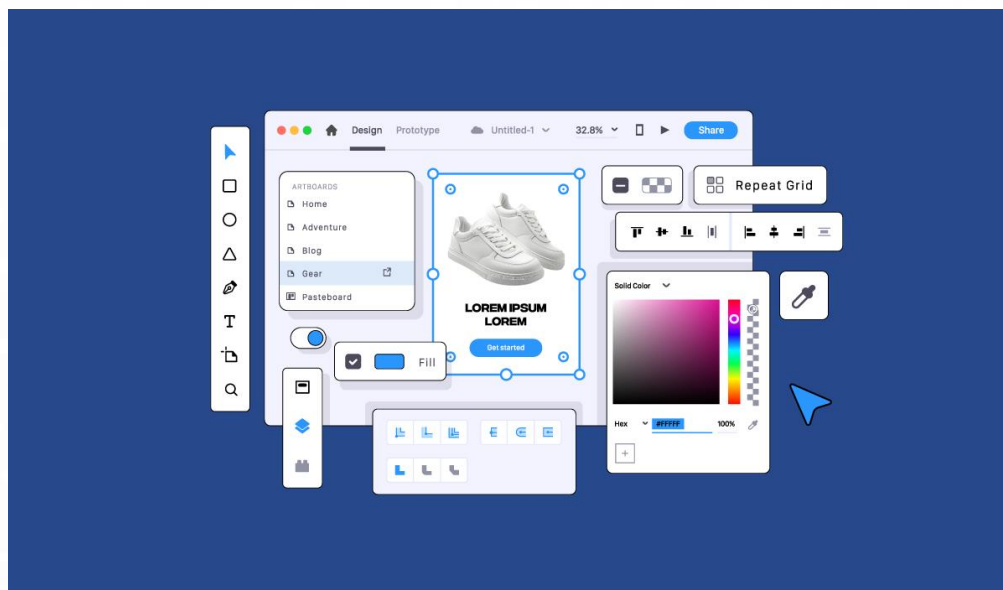




# Master Graphic Design & Web Design

## Programma didattico

### Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

### Fase 2 – Programma Didattico Business

#### Modulo 1 – Graphic & Web Design: metodo, brief e identità digitale

Comprendere il ruolo del Graphic & Web Designer e impostare un progetto visivo digitale con metodo.

- Ruolo del Graphic & Web Designer nel mercato attuale
- Differenza tra graphic design, visual design, UI design e web design
- Analisi del brief, degli obiettivi e del pubblico di riferimento
- Principi di comunicazione visiva applicati al digitale
- Gerarchia visiva, colore, tipografia e composizione
- Coerenza tra identità visiva, contenuti digitali e sito web
- Impostazione del workflow: dal concept al progetto online

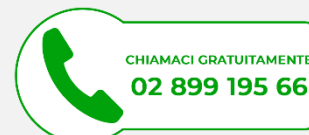
#### Modulo 2 – Photoshop per visual digitali, ADV e contenuti web

Utilizzare Photoshop per creare immagini e contenuti visivi destinati alla comunicazione digitale.

- Workflow di lavoro in Photoshop per progetti digitali
- Gestione di livelli, maschere, selezioni e regolazioni



Offriamo corsi  
su misura e  
personalizzati per tutti i  
livelli, garantendo  
qualità e risultati grazie  
a docenti esperti e  
metodologie  
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI  
GARANZIA**

- Fotoritocco, correzione colore e ottimizzazione immagini
- Compositing e creazione di visual ad alto impatto
- Realizzazione di grafiche per social, ADV, banner e hero image
- Preparazione immagini per web, social e presentazioni digitali
- Uso delle funzionalità AI di Photoshop come supporto alla produzione visiva

### **Modulo 3 – Illustrator per brand identity e asset vettoriali**

Progettare elementi grafici scalabili e coerenti con l'identità visiva di un brand.

- Strumenti vettoriali, forme, tracciati e gestione delle curve
- Creazione di loghi, icone, pattern e asset grafici
- Costruzione di elementi visivi per brand e progetti digitali
- Palette, tipografia, segni distintivi e stile grafico
- Applicazione dell'identità visiva su materiali digitali
- Esportazione corretta di asset per web, social e utilizzo professionale
- Organizzazione dei file grafici per il passaggio al layout web

### **Modulo 4 – AI per concept, moodboard e workflow creativo digitale**

Integrare l'intelligenza artificiale nel processo creativo senza perdere controllo progettuale.

- Uso dell'AI per analisi del brief e generazione di idee
- Prompt per concept, moodboard e direzioni visive
- Prompt per headline, microcopy, contenuti e messaggi di supporto
- AI per generare reference, varianti creative e proposte visuali
- Uso consapevole degli output AI nel progetto grafico e web
- Valutazione critica degli output: coerenza, qualità e limiti
- Integrazione dell'AI nel workflow tra grafica, layout e contenuti digitali

### **Modulo 5 – Figma per UI design e progettazione layout web**

Progettare interfacce e layout web coerenti, leggibili e pronti per la realizzazione.

- Interfaccia di Figma e organizzazione dei file di progetto
- Frame, griglie, sezioni, componenti e Auto Layout
- Principi base di UI design applicati a siti e landing page
- Wireframe e struttura delle pagine web
- Progettazione di homepage, sezioni interne e layout responsive
- Creazione di componenti riutilizzabili e sistemi visivi coerenti
- Prototipazione base e presentazione del layout web

### **Modulo 6 – HTML e CSS essenziali per designer**

Comprendere la logica di base di una pagina web per progettare layout più realistici e dialogare meglio con chi si occupa della parte tecnica.

- Struttura base di una pagina HTML
- Tag principali e organizzazione dei contenuti
- CSS essenziale per colori, font, spaziature e immagini
- Lettura e modifica di piccoli blocchi di codice
- Collegamento tra layout progettato in Figma e struttura reale di una pagina web

### **Modulo 7 – WordPress per la creazione di siti web professionali**

Realizzare e gestire un sito web coerente con l'identità visiva progettata.

- Installazione e configurazione iniziale di WordPress
- Scelta e personalizzazione del tema

- Creazione di pagine, menu e contenuti principali
- Gestione di immagini, testi, sezioni e layout
- Plugin essenziali per funzionalità, sicurezza e ottimizzazione base
- Applicazione dell'identità visiva al sito
- Pubblicazione e controllo finale del progetto

### Modulo 8 – Project Work: identità visiva, layout web e sito WordPress

Applicare le competenze acquisite a un progetto completo e presentabile.

- Definizione del brief e degli obiettivi del progetto
- Creazione di una mini identità visiva
- Realizzazione di visual digitali e asset grafici coordinati
- Progettazione del layout web in Figma
- Realizzazione del sito in WordPress
- Revisione della coerenza tra grafica, contenuti e web design
- Preparazione del progetto finale per portfolio o presentazione professionale

### Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici