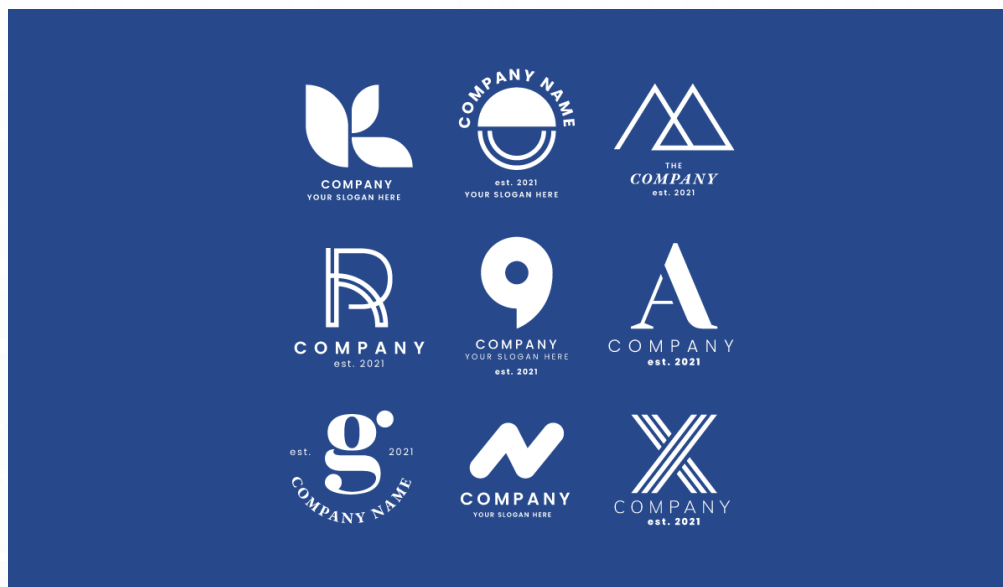




Corso 3DS MAX

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli oggetti del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Brand Identity e Logo

Introduzione ai concetti base della comunicazione visiva e del ruolo del logo.

- Cos'è una brand identity e perché è importante
- Differenza tra brand, logo e immagine coordinata
- Tipologie principali di logo
- Analisi di esempi reali per riconoscere elementi distintivi

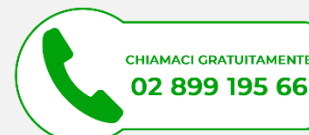
Modulo 2 – Brief e analisi di base del brand

Imparare a leggere le informazioni iniziali e trasformarle in una direzione progettuale.

- Cos'è un brief e come interpretarlo
- Analisi base di target e settore
- Introduzione allo studio dei competitor
- Definizione di valori e parole chiave del brand



Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 3 – Ricerca visiva e concept

Costruire le basi creative prima della progettazione.

- Ricerca di riferimenti visivi
- Creazione di una moodboard semplice
- Definizione del concept del logo
- Prime idee e schizzi progettuali

Modulo 4 – Introduzione all'uso dell'AI nel design

Utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto creativo.

- Scrivere prompt semplici per la ricerca visiva
- Generare idee e varianti di concept
- Uso dell'AI per moodboard e ispirazione
- Valutazione critica dei risultati

Modulo 5 – Adobe Illustrator per il Logo Design (base)

Apprendere gli strumenti essenziali per creare loghi vettoriali.

- Interfaccia e strumenti principali
- Forme base e tracciati
- Uso della penna in modo introduttivo
- Creazione di un simbolo semplice
- Prime prove di composizione

Modulo 6 – Logotipo e composizione

Lavorare su testo e struttura del logo.

- Scelta di un font adatto
- Concetti base di leggibilità e spaziatura
- Composizione tra simbolo e testo
- Creazione di una versione principale del logo

Modulo 7 – Colore e identità visiva base

Definire gli elementi essenziali del sistema visivo.

- Scelta di una palette colori semplice
- Uso base del colore in Illustrator
- Introduzione alla tipografia del brand
- Coerenza visiva tra logo e colori

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

1. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
2. Verifica delle competenze in essere
3. Creazione ed aggiornamento del CV
4. Gestione dei social media
5. Ricerca delle offerte di lavoro
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici