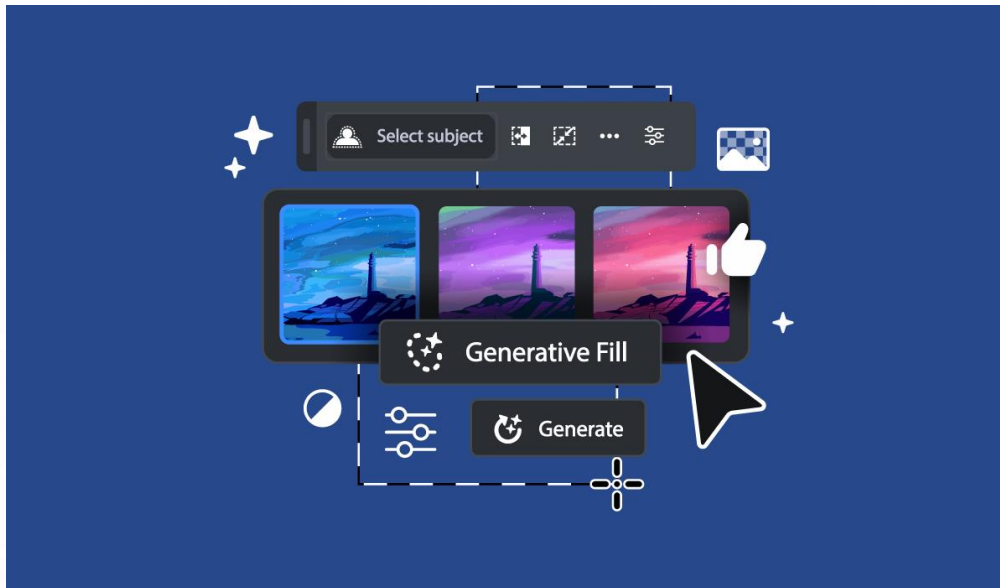




Corso Prompt Design per la Grafica

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – AI testuale, brief e strategia visiva

Usare strumenti AI testuali per analizzare il progetto, leggere il brief e costruire una direzione creativa più solida.

- Ruolo dell'AI nel workflow del grafico e del creativo
- Differenza tra AI testuale, AI visuale e strumenti AI per marketing e comunicazione
- Uso di ChatGPT, Claude o strumenti equivalenti per analisi e progettazione
- Analisi del brief creativo, degli obiettivi e del contesto di utilizzo
- Prompt per definire target, messaggio, tono visivo e posizionamento
- Prompt per analizzare competitor, settore e riferimenti di mercato
- Creazione di domande strategiche per chiarire un progetto prima di iniziare
- Sintesi delle informazioni in insight utili allo sviluppo grafico

Modulo 2 – Prompt per concept, moodboard e direzioni creative

Sviluppare idee, territori visivi e proposte creative con il supporto dell'intelligenza artificiale.



Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

- Prompt per brainstorming creativo e sviluppo di concept grafici
- Creazione di moodboard, territori visivi e direzioni stilistiche
- Prompt per definire stile, atmosfera, palette, linguaggio visivo e riferimenti
- Generazione di naming, headline, payoff e messaggi di supporto al visual
- Sviluppo di varianti creative per brand identity, campagne, contenuti social e materiali editoriali
- Tecniche per ottenere output più specifici e meno generici
- Organizzazione delle proposte AI in direzioni progettuali chiare
- Valutazione critica degli output: cosa tenere, cosa scartare e cosa rielaborare

Modulo 3 – AI visuale per immagini, reference e composizioni grafiche

Utilizzare strumenti AI visuali per generare immagini, reference, bozze e asset utili ai progetti grafici.

- Differenza tra prompt testuale e prompt visivo
- Struttura di un prompt visivo professionale
- Uso di OpenArt, Artlist o strumenti equivalenti per generazione ed editing visuale
- Descrizione di soggetto, composizione, stile, luce, inquadratura e atmosfera
- Prompt per visual pubblicitari, immagini editoriali, contenuti social e concept art
- Uso di reference, moodboard e indicazioni stilistiche per guidare il risultato
- Creazione di varianti controllate dello stesso concept visivo
- Prompt iterativi per modificare, correggere o raffinare immagini già generate

Modulo 4 – AI per video, campagne e contenuti di comunicazione

Applicare strumenti AI a contenuti visuali, campagne marketing e materiali di comunicazione coerenti con il brand.

- AI generativa per video brevi, animazioni, visual dinamici e contenuti social
- Prompt per contenuti video, scene, storyboard, voice-over e sequenze visuali
- Uso di strumenti come Artlist o piattaforme equivalenti per contenuti video e multimediali
- Uso di strumenti come Google Pomelli o piattaforme equivalenti per campagne e contenuti marketing
- Prompt per campagne pubblicitarie, key visual, post social, ADV e banner
- Creazione di contenuti coerenti con brand identity, tono di voce e obiettivo di comunicazione
- Adattamento dello stesso concept su formati e canali diversi
- Organizzazione di un mini workflow per campagne AI-assisted

Modulo 5 – Controllo qualità, revisione e uso professionale degli output AI

Imparare a valutare e correggere gli output AI con occhio grafico, tecnico e comunicativo.

- Differenza tra immagine generata, bozza creativa, reference e materiale finale
- Analisi tecnica e visiva degli output generati
- Errori frequenti nelle immagini AI: testi, mani, proporzioni, dettagli, prospettiva e incoerenze stilistiche
- Controllo di leggibilità, composizione, gerarchia visiva e coerenza con il brand
- Come dare feedback all'AI per correggere stile, layout, atmosfera e dettagli
- Selezione degli output realmente utilizzabili in un progetto grafico
- Integrazione degli output AI nei software grafici tradizionali
- Diritti di utilizzo, limiti operativi e attenzione ai contenuti destinati a uso commerciale

Modulo 6 – Workflow professionale con AI per grafici e designer

Costruire un metodo pratico e replicabile per integrare AI testuale, AI visuale e strumenti marketing nei progetti quotidiani.

- Creazione di un workflow AI dalla richiesta iniziale alla proposta visiva
- Scelta dello strumento più adatto in base alla fase del progetto
- Organizzazione di prompt, output, varianti e reference
- Uso combinato di AI testuale, AI visuale e strumenti per comunicazione e marketing
- Creazione di librerie di prompt per lavori ricorrenti
- Ottimizzazione dei tempi di analisi, ideazione e produzione visuale
- Presentazione delle proposte AI-assisted a clienti, team o direzione creativa
- Buone pratiche per usare l'AI mantenendo controllo creativo e qualità professionale

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

1. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
2. Verifica delle competenze in essere
3. Creazione ed aggiornamento del CV
4. Gestione dei social media
5. Ricerca delle offerte di lavoro
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici