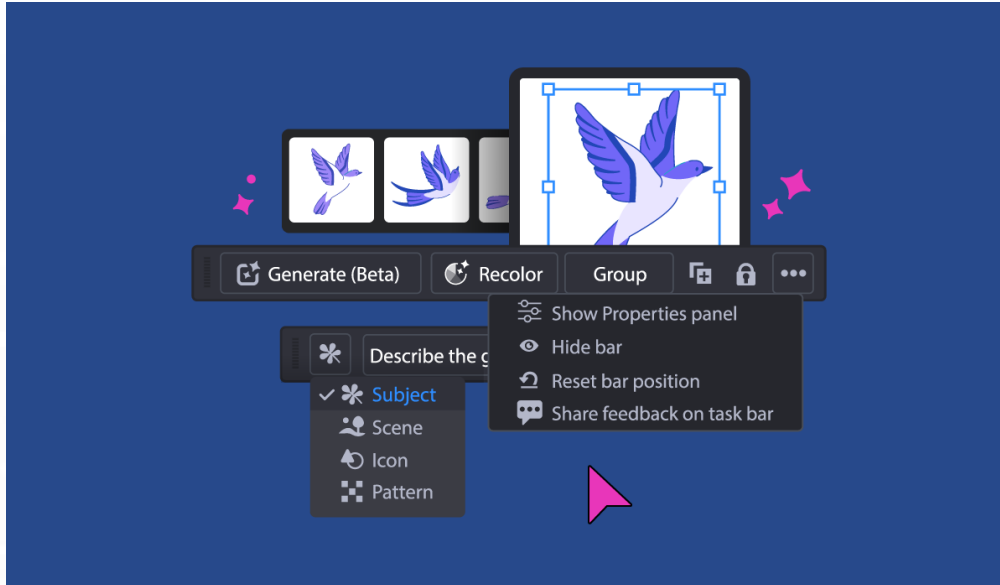




Corso Grafica Pubblicitaria

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Brief, concept e strategia del visual pubblicitario

Trasformare una richiesta creativa in una campagna grafica efficace.

- Analisi del brief pubblicitario e definizione dell'obiettivo
- Studio di target, messaggio, canale e contesto di utilizzo
- Sviluppo del concept creativo e della direzione visiva
- Creazione di headline, hook, visual e call to action
- Analisi di campagne ADV reali per social, stampa e digitale

Modulo 2 – Adobe Photoshop per visual pubblicitari

Creare immagini, composizioni e key visual ad alto impatto.

- Workflow di lavoro in Photoshop per la grafica pubblicitaria
- Livelli, maschere, selezioni e regolazioni per la produzione ADV
- Compositing, fotomontaggio e fusione di immagini
- Gestione di luce, colore, atmosfera e coerenza visiva
- Creazione di key visual per campagne promozionali, social e digital



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 3 – Adobe Illustrator per elementi grafici e asset ADV

Costruire elementi vettoriali utili alla comunicazione pubblicitaria.

- Creazione di elementi grafici vettoriali per campagne e materiali promozionali
- Icone, pattern, forme, tracciati e supporti visivi
- Integrazione tra elementi grafici, immagini e testi
- Gestione di colori, campioni e asset coordinati
- Esportazione degli elementi per stampa, web e social media

Modulo 4 – Grafica per social media, ADV e formati digitali

Adattare il messaggio pubblicitario ai canali online.

- Formati grafici per post, stories, copertine reel e contenuti sponsorizzati
- Banner web e formati per campagne display
- Logiche visive per advertising digitale e comunicazione social
- Adattamento del visual in base a piattaforma, obiettivo e target
- Preparazione di grafiche pronte per pubblicazione e campagne online

Modulo 5 – Prompt e AI per la grafica pubblicitaria

Usare l'intelligenza artificiale come supporto alla creatività e alla produzione ADV.

- Prompt per concept pubblicitari, headline, hook e direzioni creative
- Prompt per moodboard, visual di campagna e varianti creative
- AI come supporto nella fase di ideazione e brainstorming
- Generazione di proposte visive da valutare e sviluppare criticamente
- Integrazione dell'AI nel workflow creativo con Photoshop e strumenti di produzione grafica
- Uso consapevole dell'AI per progetti commerciali, coerenza visiva e diritti di utilizzo

Modulo 6 – Canva e produzione rapida di contenuti pubblicitari

Velocizzare la produzione mantenendo coerenza e qualità.

- Utilizzo professionale di Canva per la grafica pubblicitaria
- Creazione di template per campagne ricorrenti
- Adattamento veloce dei formati per social, ADV e presentazioni
- Organizzazione dei materiali per clienti, team e uffici marketing
- Produzione di contenuti pronti per pubblicazione

Modulo 7 – Materiali promozionali per stampa e impaginazione ADV con InDesign

Preparare materiali pubblicitari professionali per la stampa.

- Creazione di flyer, brochure, locandine e materiali promozionali
- Struttura del layout pubblicitario e gestione degli spazi
- Organizzazione di testi, immagini, headline e call to action
- Preparazione dei file per la stampa: abbondanze, margini, colori e risoluzione
- Esportazione print-ready e controllo qualità finale

Modulo 8 – Campagna coordinata, gestione cliente e consegna del lavoro

Simulare un flusso professionale dalla richiesta iniziale alla consegna finale.

- Organizzazione del lavoro a partire dal brief
- Declinazione di una campagna su più canali e formati
- Presentazione della proposta creativa al cliente o al team
- Gestione di feedback, revisioni e modifiche in corso d'opera
- Preparazione, archiviazione e consegna dei file finali

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici