



Corso Visual Design con Stage

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di progettazione visiva

Acquisire le basi necessarie per creare contenuti chiari, equilibrati e coerenti.

- Principi di percezione visiva
- Lettura e analisi delle immagini
- Equilibrio, proporzioni, pieni e vuoti
- Gerarchia visiva
- Contrasto e coerenza grafica
- Posizione e rapporto tra gli elementi
- Analisi di layout professionali
- Applicazione dei principi grafici alla stampa e al digitale

Modulo 2 – Colore, tipografia e composizione

Gestire gli elementi principali della comunicazione visiva.

- Teoria del colore per stampa e digitale
- Differenza tra RGB e CMYK
- Creazione di palette cromatiche
- Psicologia del colore



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

- Scelta dei font
- Leggibilità e gerarchie testuali
- Griglie e margini
- Struttura del layout
- Composizione applicata a visual e materiali coordinati

Modulo 3 – Adobe Photoshop per immagini e contenuti digitali

Usare Adobe Photoshop per creare e modificare immagini destinate alla comunicazione.

- Interfaccia e strumenti principali
- Livelli, maschere e selezioni
- Regolazioni delle immagini
- Fotoritocco e correzione del colore
- Compositing e fotomontaggi
- Creazione di visual e mockup
- Immagini per social media e siti web
- Preparazione dei file per l'uso digitale

Modulo 4 – Adobe Illustrator per grafica vettoriale

Creare elementi grafici scalabili e asset utili alla costruzione di un'identità visiva.

- Strumenti vettoriali
- Forme, tracciati e curve
- Creazione di icone e pittogrammi
- Illustrazioni e asset grafici
- Colori, campioni e pattern
- Elementi per loghi e identità visive
- Esportazione per stampa e digitale
- Gestione degli asset per progetti coordinati

Modulo 5 – Branding e identità visiva

Sviluppare un sistema grafico coerente con il brand e con il pubblico.

- Analisi del brand
- Studio del pubblico e del mercato
- Sviluppo del concept creativo
- Scelta della direzione visiva
- Progettazione di logo e logotipo
- Palette, font ed elementi grafici
- Applicazione dell'identità a materiali reali
- Coerenza tra brand e canali di comunicazione

Modulo 6 – Visual Design per web e social media

Adattare la progettazione grafica ai principali canali digitali.

- Formati della comunicazione digitale
- Visual per social media
- Grafiche per ADV e banner
- Layout per pagine web e landing page
- Collegamento tra visual design e web design
- Coerenza tra sito, social e campagne
- Preparazione degli asset per la pubblicazione
- Adattamento dello stesso progetto a più formati

Modulo 7 – Prompt e AI per il Visual Design

Usare l'AI come supporto al processo creativo, mantenendo il controllo del progetto.

- Prompt per concept e moodboard
- Prompt per sviluppare direzioni creative
- AI per la ricerca visiva

- Creazione di varianti grafiche
- Supporto alla generazione di idee
- Collegamento tra AI e strumenti Adobe
- Controllo degli output generati
- Scelta dei risultati da usare, correggere o scartare
- Uso dell'AI in progetti professionali

Modulo 8 – Preparazione allo stage

Rivedere i lavori svolti e prepararsi all'esperienza curriculare.

- Revisione dei principali progetti
- Gestione ordinata dei file
- Preparazione di asset e materiali grafici
- Presentazione del concept
- Spiegazione delle scelte visive
- Indicazioni pratiche per affrontare lo stage
- Collegamento tra competenze e attività professionali

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

Fase 4 – Stage Curriculare

Con il supporto del nostro partner ed ente promotore, sarà attivato uno stage curriculare previo colloquio tra azienda ed allievo.

Cos'è lo Stage curriculare?

Con il termine tirocinio curriculare, o stage curriculare, si indica quel periodo di orientamento e formazione all'interno di contesti lavorativi dopo il percorso di studi ed in linea con esso.

Queste le caratteristiche principali:

1. L'azienda scelta per effettuare il tirocinio sarà nelle vicinanze del domicilio dell'allievo
2. La durata dello stage sarà determinata in base alle norme regionali
3. Lo stage verterà su uno o più argomenti trattati durante il corso

NB: tutte le condizioni sono scritte in modo chiaro sul nostro modulo di adesione, ma per ogni domanda in merito allo stage è possibile chiedere maggiori chiarimenti ai nostri consulenti.

