



Corso Fotografia di Prodotti

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli oggetti del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione alla fotografia di prodotto

- Panoramica del ruolo del fotografo di prodotti
- Differenze tra fotografia artistica, commerciale e di prodotto
- Analisi dei principali contesti di applicazione: e-commerce, cataloghi, social, ADV, marketplace e comunicazione aziendale
- Ruolo dell'immagine nella valorizzazione del prodotto e nella percezione del brand

Modulo 2 – Fondamenti di linguaggio fotografico applicato al prodotto

- Principi base di inquadratura, composizione e lettura dell'immagine
- Relazione tra soggetto, sfondo, contesto e finalità dello scatto
- Costruzione di immagini chiare, ordinate e orientate alla valorizzazione del prodotto
- Differenze tra immagini descrittive, promozionali e ambientate

Modulo 3 – Analisi del prodotto e definizione dell'obiettivo visivo

- Lettura delle caratteristiche del prodotto



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



CERTIFICATO DI GARANZIA

- Individuazione dei punti di forza da valorizzare attraverso lo scatto
- Adattamento dello stile fotografico al tipo di oggetto, al target e al canale di destinazione
- Costruzione di una direzione visiva coerente con il brand e con l'uso finale dell'immagine

Modulo 4 – Luce e gestione dell'illuminazione per prodotti

- Principi base della luce nella fotografia di prodotto
- Differenze tra luce naturale, luce continua e illuminazione artificiale di base
- Gestione di ombre, riflessi, profondità e leggibilità del soggetto
- Utilizzo della luce per valorizzare materiali, superfici, colori e dettagli

Modulo 5 – Set fotografico e organizzazione dello spazio di lavoro

- Costruzione di un set semplice e funzionale
- Scelta di fondali, supporti, superfici e accessori utili allo scatto
- Organizzazione dello spazio in funzione del tipo di prodotto
- Gestione pratica dell'ordine visivo e della pulizia dell'immagine

Modulo 6 – Tecniche di scatto per diverse categorie di prodotto

- Approccio fotografico a oggetti piccoli, accessori, cosmetici, food, packaging e prodotti artigianali
- Adattamento dell'inquadratura alle diverse forme e materiali
- Valorizzazione di texture, finiture, volumi e caratteristiche distintive
- Gestione di riprese semplici, multiple e di dettaglio

Modulo 7 – Styling e presentazione visiva del prodotto

- Principi base di styling applicati alla fotografia commerciale
- Costruzione di una scena coerente e valorizzante
- Uso di elementi di supporto senza compromettere chiarezza e leggibilità del prodotto
- Equilibrio tra presentazione estetica e funzione commerciale dello scatto

Modulo 8 – Fotografia di prodotto per e-commerce, cataloghi e social

- Differenze tra immagini per schede prodotto, cataloghi, ADV e contenuti social
- Adattamento del formato e dello stile in base al contesto di utilizzo
- Creazione di immagini pulite per marketplace e shop online
- Produzione di contenuti più narrativi o promozionali per la comunicazione digitale

Modulo 9 – Selezione del materiale e post-produzione di base

- Organizzazione e scelta delle immagini migliori
- Correzioni base di luce, colore, contrasto e pulizia dell'immagine
- Ottimizzazione del file in funzione della destinazione finale
- Produzione di immagini ordinate, coerenti e pronte per l'utilizzo commerciale

Modulo 10 – Utilizzo di strumenti digitali per l'editing fotografico

- Panoramica dei principali strumenti per la gestione e la correzione delle immagini
- Interventi base su taglio, esposizione, bilanciamento e resa visiva
- Ottimizzazione delle immagini per web, e-commerce e presentazioni
- Costruzione di un flusso di lavoro semplice e replicabile

Modulo 11 – Organizzazione del lavoro del fotografo di prodotti

- Pianificazione di uno shooting fotografico
- Gestione di brief, priorità, tempi e output richiesti
- Organizzazione del materiale di lavoro e dei file finali
- Costruzione di un metodo operativo ordinato e professionale

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Fotografo di Prodotti

- Simulazione di progettazione e realizzazione di uno shooting prodotto
- Analisi del soggetto, definizione dello stile e organizzazione del set

- Gestione dello scatto e selezione del materiale finale
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

1. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
2. Verifica delle competenze in essere
3. Creazione ed aggiornamento del CV
4. Gestione dei social media
5. Ricerca delle offerte di lavoro
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici