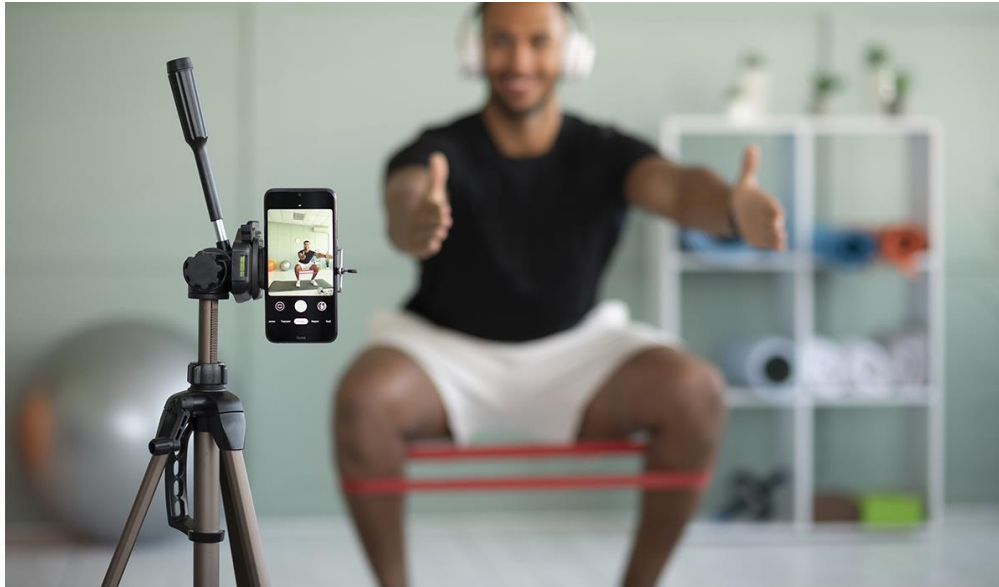




Corso Content Creator per lo Sport

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione alla content Creator sportiva

- Ruolo del content creator nel settore sportivo
- Differenze tra contenuti informativi, promozionali, emozionali e di intrattenimento
- Analisi dei contesti di applicazione: club, palestre, centri sportivi, eventi, academy e professionisti dello sport
- Panoramica dei principali canali digitali utilizzati nella comunicazione sportiva

Modulo 2 – Storytelling e linguaggio visivo nello sport

- Principi di narrazione applicati al mondo sportivo
- Costruzione di contenuti legati ad allenamenti, backstage, eventi, risultati e testimonianze
- Sviluppo di uno stile visivo coerente con il brand sportivo
- Adattamento del racconto ai diversi pubblici e contesti di comunicazione

Modulo 3 – Analisi del pubblico e progettazione dei contenuti

- Individuazione del target di riferimento
- Definizione degli obiettivi dei contenuti in base al canale e al pubblico



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

- Pianificazione di contenuti coerenti con la disciplina sportiva e con il calendario attività
- Organizzazione delle idee in funzione di visibilità, engagement e promozione

Modulo 4 – Ideazione di format per social e canali digitali

- Creazione di rubriche e format per post, stories, reel e video brevi
- Strutturazione di contenuti promozionali, dietro le quinte, interviste e presentazioni attività
- Sviluppo di contenuti per community, eventi e iniziative speciali
- Costruzione di una linea editoriale visiva e narrativa

Modulo 5 – Produzione di contenuti foto e video

- Principi base di inquadratura, ripresa e composizione
- Raccolta del materiale visivo in contesti sportivi
- Organizzazione pratica di mini shooting e riprese rapide
- Creazione di contenuti pensati per i formati digitali più utilizzati

Modulo 6 – Copywriting per contenuti sportivi

- Scrittura di caption, testi brevi e call to action
- Adattamento del linguaggio al target e alla piattaforma
- Costruzione di testi per contenuti promozionali, informativi e di coinvolgimento
- Tecniche base per rendere il contenuto più chiaro, diretto ed efficace

Modulo 7 – Editing base di immagini e video per i social

- Selezione e organizzazione del materiale prodotto
- Principi base di editing per contenuti brevi e dinamici
- Adattamento dei contenuti ai principali formati social
- Ottimizzazione dei materiali per una pubblicazione rapida e coerente

Modulo 8 – Creazione di contenuti visual con Canva

- Utilizzo di Canva per post, stories, caroselli, copertine e contenuti promozionali
- Personalizzazione dei template in funzione dell'identità del brand sportivo
- Organizzazione visiva delle informazioni
- Creazione di materiali semplici, ordinati e adatti ai canali digitali

Modulo 9 – Editing video rapido con CapCut o Adobe Express

- Utilizzo di strumenti semplici per il montaggio di video brevi
- Inserimento di testo, musica, transizioni e ritmo narrativo
- Adattamento dei video ai formati verticali
- Produzione di contenuti agili per reel, stories e promozione social

Modulo 10 – Piano contenuti e organizzazione del lavoro creativo

- Costruzione di un piano contenuti coerente con obiettivi e calendario sportivo
- Organizzazione del flusso di lavoro dalla raccolta idee alla pubblicazione
- Gestione dei contenuti stagionali, ricorrenti e promozionali
- Coordinamento tra creatività, tempi e output richiesti

Modulo 11 – Coerenza visiva e identità del brand sportivo

- Applicazione di uno stile riconoscibile ai contenuti
- Allineamento tra immagine, tono e posizionamento del brand
- Gestione della continuità visiva tra i diversi formati
- Costruzione di una comunicazione ordinata e professionale

Modulo 12 – Analisi delle performance dei contenuti

- Lettura delle principali metriche di contenuto
- Individuazione dei format più efficaci
- Interpretazione dei risultati per migliorare contenuti e frequenza di pubblicazione
- Ottimizzazione del lavoro creativo in base ai dati raccolti

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici