



Corso Content Creator Professionale

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione al ruolo del Content Creator

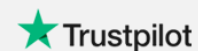
- Panoramica della figura del Content Creator professionale
- Differenze tra creazione contenuti, social media management e produzione visual
- Analisi dei principali contesti di applicazione: brand, aziende, professionisti, e-commerce e attività locali
- Ruolo dei contenuti nella comunicazione e nella crescita della presenza online

Modulo 2 – Fondamenti di comunicazione digitale e linguaggio dei contenuti

- Principi base della comunicazione online
- Differenze tra contenuti informativi, promozionali, narrativi e di engagement
- Adattamento del linguaggio in base al pubblico, al canale e all'obiettivo
- Costruzione di uno stile coerente e riconoscibile

Modulo 3 – Analisi del target e progettazione dei contenuti

- Individuazione del pubblico di riferimento
- Definizione degli obiettivi dei contenuti



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

- Lettura dei bisogni e degli interessi del target
- Pianificazione di contenuti coerenti con il brand e con il contesto di comunicazione

Modulo 4 – Ideazione di format e linee editoriali

- Creazione di rubriche e format per i diversi canali digitali
- Organizzazione dei contenuti in modo ordinato e continuativo
- Sviluppo di idee replicabili e sostenibili nel tempo
- Costruzione di una linea editoriale coerente con identità e obiettivi

Modulo 5 – Produzione di contenuti visual e fotografici

- Principi base di composizione visiva e costruzione dell'immagine
- Creazione di contenuti foto per social, web e comunicazione digitale
- Organizzazione di shooting semplici e funzionali
- Valorizzazione di prodotto, servizio, persona o contesto attraverso l'immagine

Modulo 6 – Produzione di contenuti video brevi

- Principi base di ripresa video per i canali digitali
- Creazione di contenuti dinamici per reel, stories, short video e presentazioni
- Gestione del ritmo narrativo e dell'efficacia visiva
- Adattamento dei video ai diversi formati e obiettivi di pubblicazione

Modulo 7 – Scrittura di testi e copy per i contenuti

- Scrittura di caption, headline, descrizioni e call to action
- Adattamento del tono di voce al brand e al target
- Costruzione di testi chiari, efficaci e coerenti con il contenuto visual
- Principi base di copywriting per contenuti digitali

Modulo 8 – Editing base di immagini e video

- Selezione e organizzazione del materiale prodotto
- Interventi base di editing per immagini e video
- Adattamento dei contenuti ai principali canali digitali
- Ottimizzazione dei contenuti per pubblicazione rapida e coerente

Modulo 9 – Utilizzo di Canva per la creazione di contenuti

- Creazione di post, stories, caroselli, copertine e contenuti promozionali
- Utilizzo di template e personalizzazione grafica
- Organizzazione visiva delle informazioni
- Produzione di materiali ordinati, coerenti e adatti alla comunicazione digitale

Modulo 10 – Utilizzo di CapCut o Adobe Express per il montaggio rapido

- Montaggio di video brevi per i social
- Inserimento di testo, musica, transizioni e sottotitoli
- Adattamento dei video ai formati verticali
- Produzione di contenuti agili per pubblicazione e distribuzione online

Modulo 11 – Organizzazione del piano contenuti e flusso di lavoro

- Costruzione di un piano contenuti coerente con obiettivi e calendario editoriale
- Gestione del flusso di lavoro dalla raccolta idee alla pubblicazione
- Organizzazione di materiali, priorità e scadenze
- Coordinamento tra creatività, continuità e risultato finale

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Content Creator

- Simulazione di progettazione e produzione contenuti per un brand o un'attività
- Definizione di target, format, obiettivi e stile
- Organizzazione del lavoro creativo in modo realistico
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

1. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
2. Verifica delle competenze in essere
3. Creazione ed aggiornamento del CV
4. Gestione dei social media
5. Ricerca delle offerte di lavoro
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

