



# Corso Concept Artist

## Programma didattico

### Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli oggetti del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

### Fase 2 – Programma Didattico Business

#### Modulo 1 – Introduzione al ruolo del Concept Artist

- Panoramica della figura del Concept Artist
- Differenze tra illustrazione, concept art e produzione visiva per progetti creativi
- Analisi dei principali contesti di applicazione: videogiochi, animazione, cinema, advertising, editoria e entertainment
- Ruolo del concept artist nello sviluppo visivo di personaggi, ambienti, oggetti e mondi narrativi

#### Modulo 2 – Fondamenti di disegno e visual development

- Principi base di forma, volume, proporzione e struttura
- Costruzione visiva di soggetti leggibili e coerenti
- Relazione tra osservazione, sintesi e interpretazione progettuale
- Uso del disegno come strumento di esplorazione e sviluppo dell'idea

#### Modulo 3 – Ricerca visiva e costruzione del concept

- Raccolta di riferimenti e analisi di ispirazioni visive



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE  
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI GARANZIA**

- Organizzazione di moodboard e riferimenti progettuali
- Traduzione di brief, idee o suggestioni in direzioni visive concrete
- Costruzione di una base progettuale coerente con il mondo narrativo o il contesto creativo

#### **Modulo 4 – Character design e sviluppo dei personaggi**

- Principi base di progettazione del personaggio
- Studio di silhouette, proporzioni, abbigliamento, accessori e identità visiva
- Costruzione di personaggi coerenti con funzione, ambiente e stile
- Sviluppo di varianti e soluzioni progettuali alternative

#### **Modulo 5 – Environment design e ambientazioni**

- Principi di progettazione di ambienti e scenari
- Costruzione dello spazio in funzione narrativa e visiva
- Lettura di architetture, paesaggi, interni e contesti immaginati
- Sviluppo di ambientazioni coerenti con il progetto e con l'atmosfera richiesta

#### **Modulo 6 – Props, oggetti e design di elementi di supporto**

- Progettazione di oggetti, accessori, armi, strumenti e elementi di scena
- Costruzione di oggetti coerenti con stile, funzione e universo visivo
- Sviluppo di dettagli utili alla narrazione del progetto
- Organizzazione di elementi secondari che rafforzano il concept complessivo

#### **Modulo 7 – Composizione, luce e atmosfera nella concept art**

- Principi base di composizione dell'immagine
- Uso della luce per guidare attenzione, profondità e impatto visivo
- Costruzione di atmosfera e mood coerenti con il progetto
- Utilizzo del colore per sostenere identità e tono dell'immagine

#### **Modulo 8 – Workflow digitale e strumenti operativi del concept artist**

- Organizzazione del lavoro digitale in funzione del progetto
- Gestione di sketch, varianti, revisioni e sviluppo progressivo dell'idea
- Costruzione di un flusso di lavoro ordinato e replicabile
- Adattamento del processo creativo alle richieste del brief e del team

#### **Modulo 9 – Utilizzo di software per sketching e painting digitale**

- Panoramica degli strumenti utili al disegno e alla pittura digitale
- Organizzazione del file, dei livelli e delle fasi di lavoro
- Applicazione di strumenti base per bozzetti, refinements e presentazione del concept
- Produzione di elaborati coerenti con un approccio professionale introduttivo

#### **Modulo 10 – Presentazione del concept e lettura del brief**

- Comprensione delle richieste progettuali
- Traduzione del brief in scelte visive coerenti
- Organizzazione della presentazione del concept in modo chiaro e leggibile
- Costruzione di tavole di sviluppo visivo ordinate e funzionali

#### **Modulo 11 – Errori da evitare nella concept art**

- Confusione tra immagine bella e concept funzionale
- Errori di coerenza progettuale tra personaggi, ambienti e oggetti
- Mancanza di leggibilità, funzione o direzione visiva
- Criticità comuni nella gestione del brief e nello sviluppo dell'idea

#### **Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Concept Artist**

- Simulazione di sviluppo di un concept a partire da un brief
- Ricerca visiva, progettazione e definizione della direzione artistica
- Sviluppo di personaggi, ambienti o oggetti in funzione del progetto
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

### Fase 3 – Preparazione per il lavoro

1. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
2. Verifica delle competenze in essere
3. Creazione ed aggiornamento del CV
4. Gestione dei social media
5. Ricerca delle offerte di lavoro
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Regole di comportamento sul posto di lavoro

*N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici*

