



# Corso SEO Strategist con AI

## Programma didattico

### Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

### Fase 2 – Programma Didattico Business

#### Modulo 1 – SEO e strategia digitale

- Ruolo della SEO nel marketing digitale
- Differenza tra SEO, SEA e SEM
- Il traffico organico nel funnel
- Panoramica delle opportunità

#### Modulo 2 – Come funzionano i motori di ricerca

- Crawling, indicizzazione e ranking
- Come Google interpreta i contenuti
- Fattori di ranking principali
- Aggiornamenti algoritmici

#### Modulo 3 – Keyword research e search intent

- Ricerca keyword e analisi della concorrenza
- Search intent e classificazione delle query
- Cluster semantici e topic strategy
- Strategie long-tail

#### Modulo 4 – Architettura SEO e struttura del sito



### ★ Trustpilot



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE  
**02 899 195 66**



**CERTIFICATO DI GARANZIA**

- Organizzazione dei contenuti
- Struttura URL e gerarchia
- Sitemap, robots e indicizzazione
- Gestione redirect

#### **Modulo 5 – Ottimizzazione on-page**

- Struttura dei contenuti
- Title, meta description e heading
- Uso strategico delle keyword
- Ottimizzazione immagini

#### **Modulo 6 – SEO copywriting e content strategy**

- Scrittura orientata al posizionamento
- Piano editoriale e organizzazione contenuti
- Ottimizzazione semantica
- Creazione contenuti efficaci

#### **Modulo 7 – AI applicata alla SEO**

- Utilizzo dell'AI nella keyword research
- Generazione e ottimizzazione contenuti
- Automazione dei processi
- Best practice e limiti

#### **Modulo 8 – Link building e SEO off-page**

- Strategie di acquisizione link
- Anchor text e qualità dei backlink
- Digital PR e contenuti linkabili
- Gestione del profilo link

#### **Modulo 9 – SEO locale e analisi dati**

- Ottimizzazione per ricerche locali
- Google Business Profile
- Utilizzo di Analytics e Search Console
- Monitoraggio KPI SEO

#### **Modulo 10 – Audit SEO, criticità e trend futuri**

- Analisi tecnica e contenutistica di un sito
- Individuazione errori SEO
- Penalizzazioni e strategie di recupero
- Evoluzione della SEO e AI

### **Fase 3 – Preparazione per il lavoro**

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende

6. *Preparazione ai colloqui di lavoro*
7. *Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti*
8. *Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”*

**N.B**

*Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici*

