



Corso Graphic Design

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Graphic Design e percezione visiva

Costruire le basi per progettare in modo consapevole

- Principi di percezione visiva e lettura dell'immagine
- Equilibrio, proporzioni, vuoti e pieni
- Gerarchia visiva e organizzazione degli elementi
- Introduzione al linguaggio visivo
- Analisi di layout reali

Modulo 2 – Colore, tipografia e composizione

Gestire gli elementi fondamentali del design

- Teoria del colore (RGB, CMYK) e utilizzo nei diversi contesti
- Psicologia del colore e combinazioni efficaci
- Tipografia: scelta, leggibilità e gerarchie
- Griglie, allineamenti e struttura del layout
- Creazione di composizioni grafiche coerenti

Modulo 3 – Adobe Photoshop per la grafica raster

Lavorare sulle immagini in modo professionale



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



CERTIFICATO DI GARANZIA

- Interfaccia e workflow non distruttivo
- Selezioni avanzate, maschere e livelli
- Fotoritocco e miglioramento immagini
- Compositing e creazione mockup
- Ottimizzazione immagini per stampa e web

Modulo 4 – Adobe Illustrator per la grafica vettoriale

Creare elementi grafici scalabili e professionali

- Strumenti vettoriali e gestione tracciati
- Creazione icone, illustrazioni e asset grafici
- Uso avanzato di colori e campioni
- Costruzione elementi per identità visiva
- Esportazione per stampa e digitale

Modulo 5 – Branding e progettazione dell'identità visiva

Sviluppare un brand in modo strutturato

- Analisi del brand e del mercato
- Sviluppo del concept e direzione creativa
- Progettazione loghi e logotipi
- Costruzione di linee guida visive
- Applicazione dell'identità su materiali reali

Modulo 6 – Sistemi grafici e progettazione coordinata

Andare oltre il singolo visual

- Creazione di sistemi visivi coerenti
- Coordinamento tra diversi materiali (online/offline)
- Applicazione del brand su più touchpoint
- Coerenza visiva e riconoscibilità
- Sviluppo di materiali coordinati

Modulo 7 – Graphic Design per il digitale

Adattare il design ai contesti digitali

- Formati e logiche del design digitale
- Fondamenti UX/UI per designer
- Progettazione layout per web e social
- Responsive design e adattabilità
- Coerenza visiva cross-platform

Modulo 8 – Design per il web e ottimizzazione digitale

Preparare i contenuti grafici per utilizzo reale online

- Differenze tra design per stampa e digitale
- Formati web: immagini, banner, ADV e contenuti social
- Ottimizzazione asset (peso, qualità, formati)
- Adattamento di layout grafici al contesto digitale
- Preparazione file pronti per web e piattaforme

Modulo 9 – AI e workflow creativo avanzato

Integrare strumenti moderni nel processo creativo

- Utilizzo dell'intelligenza artificiale nel design
- Prompt per concept, naming e visual
- Generazione varianti creative
- Ottimizzazione del workflow
- Integrazione AI nei progetti reali

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici