MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

Corso Digital Artist (Prompt Design)

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obietti del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Modulo 1 – AI e marketing: scenari e applicazioni

- Ruolo dell'intelligenza artificiale nel marketing moderno
- Differenza tra AI generativa e applicazioni predittive
- Impatto su funnel, creatività e performance
- Vantaggi, limiti e utilizzo consapevole
- Integrazione dell'AI nei processi marketing

Modulo 2 – Prompt engineering per il marketing

- Strutturazione di prompt efficaci
- Prompt per copywriting, analisi e ideazione campagne
- Generazione di buyer personas e customer journey
- Creazione di varianti e ottimizzazione dei contenuti
- Costruzione di workflow replicabili

Modulo 3 – AI per advertising e performance

- Creazione di copy e creatività per campagne
- Strutturazione di annunci e varianti
- Supporto dell'AI nella gestione delle campagne

ENTE CERTIFICATO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE
ISO 9001 : 2015 14001 : 2015 EA 37

Trustpilot
Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia

CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

- Analisi delle performance e ottimizzazione
- Integrazione dell'AI nei flussi di advertising

Modulo 4 – Content marketing e produzione contenuti

- Ideazione di contenuti con supporto AI
- Strutturazione di piani editoriali
- Generazione di testi, immagini e contenuti visivi
- Coerenza con brand identity e tone of voice
- Adattamento dei contenuti ai diversi canali

Modulo 5 – Automazione e ottimizzazione dei processi

- Utilizzo dell'AI per migliorare la produttività
- Automazione di attività marketing ripetitive
- Personalizzazione dei contenuti e delle comunicazioni
- Supporto all'email marketing e gestione utenti
- Ottimizzazione dei flussi operativi

Modulo 6 – Analisi dati e trend con AI

- Utilizzo dell'AI per analisi e insight
- Interpretazione dei dati di marketing
- Individuazione di trend e opportunità
- Supporto alle decisioni strategiche
- Miglioramento continuo delle attività

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. *Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS*
2. *Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo*
3. *Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo*
4. *Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate*
5. *Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende*
6. *Preparazione ai colloqui di lavoro*
7. *Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti*
8. *Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"*

N.B
Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici