



Corso Annuale di Graphic Design e Creazione Video con Intelligenza Artificiale

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico Business

Il programma didattico del **Graphic Design e Creazione Video con Intelligenza Artificiale** è orientato ad un apprendimento pratico della materia e della professione. Tutti gli argomenti sono affrontati in modo completo e chiaro in sessioni di formazione e sessioni di laboratorio.

Nello specifico saranno trattati i seguenti argomenti:

1. Modulo Photoshop – Fotoritocco e composizione digitale

- Interfaccia e strumenti fondamentali
- Gestione di livelli, maschere, selezioni e regolazioni colore
- Fotoritocco professionale e correzione dell'immagine
- Composizione e fotomontaggio creativo
- Creazione di banner e contenuti per web e social
- Preparazione dei file per la stampa e per il digitale



Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



2. Modulo Illustrator – Grafica vettoriale e creazione di loghi

- Introduzione alla grafica vettoriale e all'ambiente Illustrator
- Disegno di forme, tracciati e curve Bézier
- Gestione di colori, gradienti e tipografia
- Creazione di loghi, icone e illustrazioni vettoriali
- Applicazioni del logo e immagine coordinata

3. Modulo InDesign – Impaginazione e layout editoriali

- Fondamenti di impaginazione e layout professionale
- Creazione di brochure, volantini e cataloghi
- Gestione di testi, immagini, stili e griglie
- Integrazione con Photoshop e Illustrator
- Esportazione per stampa, PDF interattivi ed ePub

4. Modulo Canva – Design digitale e contenuti per social media

- Utilizzo di Canva per la creazione di grafiche online
- Personalizzazione di template, palette e font
- Creazione di grafiche per post, stories e campagne digitali
- Utilizzo delle funzioni AI di Canva (*Magic Design, Text to Image, Text to Video*)

5. Modulo Principi di comunicazione visiva e grafica pubblicitaria

- Teoria del colore, equilibrio e composizione visiva
- Psicologia della comunicazione visiva
- Strutturazione del messaggio pubblicitario
- Branding e coerenza grafica aziendale
- Analisi di campagne pubblicitarie efficaci
- Creazione di visual e call to action persuasivi

6. Modulo di approfondimento Creazione del marchio e del logo

- Dal concept al logo: ricerca, schizzi e digitalizzazione
- Studio del target e dei valori del brand
- Costruzione della brand identity
- Manuale di immagine coordinata e applicazioni
- Esercitazione finale: creazione di un brand completo

7. Modulo Gestione delle campagne pubblicitarie sui social network

- Introduzione al social media marketing per designer
- Pianificazione e gestione delle campagne grafiche
- Creazione di contenuti visivi per Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok
- Strutturazione di un piano editoriale coerente con l'immagine del brand
- Utilizzo di strumenti per pubblicazione e analisi delle performance
- Supporto dell'**Intelligenza Artificiale**:
 - Generazione di copy e visual con AI
 - Analisi del pubblico e suggerimenti automatizzati
 - Automazione di pubblicazione e monitoraggio
- Esercitazione pratica: sviluppo di una mini-campagna social

8. Modulo AI Video Generator – Creazione video con Intelligenza Artificiale

- Introduzione all'AI nella creazione di contenuti video
- Panoramica delle principali piattaforme AI (*Pika Labs, Runway, Synthesia, HeyGen, Kaiber*)
- Generazione di video da testo o immagini (Text-to-Video / Image-to-Video)
- Editing, montaggio e post-produzione assistiti dall'AI
- Personalizzazione dei contenuti video per campagne marketing
- Esercitazioni: realizzazione di video promozionali e storytelling visivo



Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici