



# Corso ADS Marketing

## Programma didattico

### Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

### Fase 2 – Programma Didattico Business

#### Modulo 1 – Fondamenti di Advertising Digitale e Performance Marketing

- Differenza tra SEM, ADV e Performance Marketing
- Ruolo dell'advertising nel funnel
- Metriche fondamentali:
  - CPC, CPA, ROAS, CTR, Conversion Rate
- Struttura di una strategia ADV moderna
- Panoramica piattaforme (Google, Meta, TikTok)

#### Modulo 2 – Strategia ADV e analisi di mercato

- Analisi prodotto/servizio e proposta di valore
- Analisi competitor e benchmark
- Definizione target e buyer personas
- Strutturazione funnel:
  - awareness
  - consideration
  - conversion
- Pianificazione strategica multi-canale



### ★ Trustpilot



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE  
**02 899 195 66**



**CERTIFICATO DI GARANZIA**

### **Modulo 3 – Google Ads: Search e Performance Max**

- Struttura account e campagne
- Keyword strategy e search intent
- Creazione annunci (RSA)
- Performance Max e automazioni
- Strategie di bidding (CPC, CPA, ROAS)
- Ottimizzazione e Quality Score

### **Modulo 4 – Meta Ads: Facebook e Instagram**

- Business Manager, pixel e Conversion API
- Targeting (core, custom, lookalike)
- Struttura campagne e funnel Meta
- Creatività e formati (feed, reels, stories)
- Budgeting (ABO, CBO, Advantage+)
- Ottimizzazione campagne

### **Modulo 5 – TikTok Ads e contenuti performance**

- Funzionamento piattaforma TikTok Ads
- Struttura campagne e targeting
- Formati pubblicitari e Spark Ads
- Creazione contenuti nativi e performanti
- Creator e UGC (user generated content)
- Strategie di testing creativo

### **Modulo 6 – Creatività, copywriting e conversione**

- Struttura di un annuncio efficace
- Copywriting per ADV (hook, value, CTA)
- Angoli creativi e test
- Differenze creative tra piattaforme
- Landing page e coerenza messaggio
- Ottimizzazione conversion rate (CRO base)

### **Modulo 7 – Tracking, dati e ottimizzazione avanzata**

- Pixel, eventi e conversion tracking
- Lettura dati e interpretazione KPI
- A/B test e Experiments
- Automazioni e regole
- Attribution modeling
- Dashboard e report professionali

### **Modulo 8 – Remarketing e funnel avanzati**

- Strategie di retargeting multi-canale
- Pubblici:
  - visitatori sito
  - carrelli abbandonati
  - engagement social
- Sequenze e funnel multi-step
- Integrazione con email marketing

### **Modulo 9 – Budgeting, scaling e gestione campagne**

- Allocazione budget nel funnel
- Scaling verticale e orizzontale
- Gestione crisi performance
- Ottimizzazione cross-platform
- Modello 70-20-10
- Gestione campagne a lungo termine

### Modulo 10 – Project Work: strategia ADV completa

- Analisi caso reale
- Creazione strategia multi-canale
- Piano campagne (Google + Meta + TikTok)
- Definizione KPI e budget
- Simulazione lancio e ottimizzazione

### Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici