



Corso Social Media Strategy & AI con Stage

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Fondamenti di Social Media Marketing

1. Evoluzione dei canali e tendenze 2025
2. Definizione di obiettivi SMART, funnel e buyer personas
3. Brand voice, coerenza visiva e storytelling cross-platform

Advertising su Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube

1. Struttura delle campagne (obiettivi, budget, aste, formati)
2. Pixel/Insight Tag, segmentazione avanzata e look-alike audiences
3. A/B testing creativo, ottimizzazione ROAS e gestione budget flessibile
4. Normative sulle inserzioni e linee guida delle piattaforme

Pianificazione del Piano Editoriale

1. Analisi competitor e ricerca trend di contenuto
2. Tool per calendarizzazione (Meta Business Suite, Planner, Buffer, ecc.)
3. Copywriting persuasivo e tecniche di micro-storytelling
4. Community & crisis management: moderazione, escalation, tone of reply



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Creatività e Produzione Contenuti con Canva

1. Brand Kit, template e preset per formati social statici e video
2. Ottimizzazione per dimensioni e tempi di caricamento
3. Funzioni Pro: Magic Resize, background remover, versioning e collaborazione team
4. Workflow di esportazione e pubblicazione diretta sulle piattaforme

Intelligenza Artificiale per Velocizzare il Lavoro

1. Generative AI per copy, immagini e brevi clip (prompt engineering)
2. Assistenti AI integrati in Canva, Meta, Google e strumenti di terze parti
3. Automazioni: scheduling, social listening, chatbot di customer care
4. Aspetti etici, copyright dei contenuti generati e tutela dati degli utenti

Analisi, Reporting e Ottimizzazione

1. Metriche chiave: reach, engagement rate, CPL, CAC, LTV, ROAS
2. Dashboard native (Meta Insights, LinkedIn Analytics, YouTube Studio) e GA4
3. Interpretazione dei dati e data storytelling per stakeholder interni/esterni
4. Strategie di retargeting, iterazione del piano editoriale e scaling campagne

Integrazione Strategica e Best Practice Finali

1. Sviluppo di una campagna multicanale: dal brief alla reportistica finale
2. Sinergie organico-paid, influencer marketing e user-generated content
3. Strumenti di lavoro collaborativo, version control e gestione asset digitali

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

Fase 4 – Stage Curriculare

Con il supporto del nostro partner ed ente promotore, sarà attivato uno stage curriculare previo colloquio tra azienda ed allievo.

Cos'è lo Stage curriculare?

Con il termine tirocinio curriculare, o stage curriculare, si indica quel periodo di orientamento e formazione all'interno di contesti lavorativi dopo il percorso di studi ed in linea con esso.

Queste le caratteristiche principali:

1. L'azienda scelta per effettuare il tirocinio sarà nelle vicinanze del domicilio dell'allievo
2. La durata dello stage sarà determinata in base alle norme regionali
3. Lo stage verterà su uno o più argomenti trattati durante il corso

NB: tutte le condizioni sono scritte in modo chiaro sul nostro modulo di adesione, ma per ogni domanda in merito allo stage è possibile chiedere maggiori chiarimenti ai nostri consulenti.

