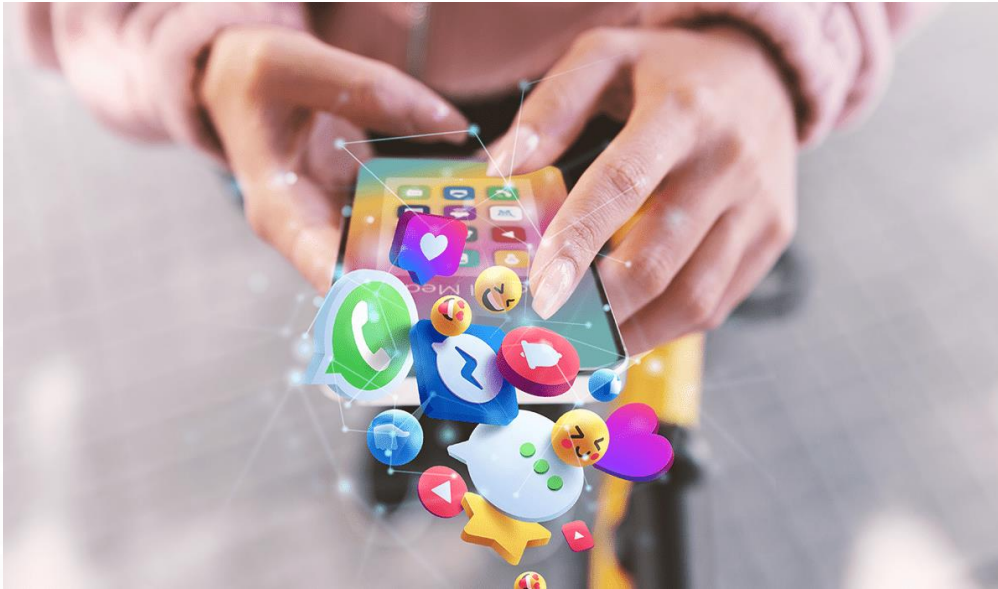




Corso Social Media con AI

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Fondamenti e tendenze del social media marketing

1. Evoluzione dei canali digitali e trend 2025
2. Ruolo strategico dei social nel marketing integrato
3. Obiettivi SMART, funnel e buyer personas

Modulo 2 – Analisi piattaforme e pubblico

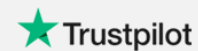
1. Caratteristiche e target dei principali social network
2. Scelta dei canali in base a obiettivi e demografie
3. Analisi competitor e social listening

Modulo 3 – Brand identity e storytelling cross-platform

1. Definizione di brand voice e coerenza visiva
2. Micro-storytelling e tone of voice per i diversi formati
3. Integrazione tra contenuti organici, paid e UGC

Modulo 4 – Strategia e piano editoriale

1. Strutturare una social media strategy efficace
2. Creazione del calendario editoriale e gestione rubriche
3. Tool di pianificazione e collaborazione (Meta Suite, Buffer, Planner)



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 5 – Creatività e produzione contenuti

1. Realizzazione di asset statici e video con Canva e strumenti AI
2. Ottimizzazione per Stories, Reels, Shorts e Live
3. Copywriting persuasivo e design mobile-first

Modulo 6 – Advertising e campagne social

1. Struttura delle campagne: obiettivi, budget, formati
2. Gestione inserzioni su Meta, LinkedIn, TikTok, YouTube
3. Normative e linee guida piattaforme

Modulo 7 – Targeting, remarketing e automazioni

1. Pubblici custom, lookalike, Advantage+ e CRM integration
2. Strategie di retargeting e scaling
3. Automazioni AI per scheduling, chatbot e customer care

Modulo 8 – Influencer & partnership marketing

1. Scouting di creator e gestione collaborazioni
2. Branded content, KPI e whitelisting
3. Sinergie tra influencer, paid media e UGC

Modulo 9 – AI generativa e strumenti intelligenti

1. Prompt engineering per copy, immagini e video
2. Utilizzo di assistenti AI integrati (Canva, Meta, Google, ChatGPT)
3. Etica, copyright e tutela dei dati nei contenuti generati

Modulo 10 – Analisi, reporting e ottimizzazione

1. Metriche chiave: engagement, CPL, ROAS, LTV
2. Dashboard e strumenti di analisi (Meta Insights, LinkedIn Analytics)
3. Data storytelling e ottimizzazione continua delle campagne

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici