



Corso Web Marketing Manager

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Fondamenti di web marketing

1. Ruolo del web marketing manager nell'omnicanalità
2. Integrazione fra canali owned, paid, earned

Modulo 2 – Uso dell'AI

1. Integrazione di AI generative
2. Funzionalità e istruzioni per Chatgpt (o similari)

Modulo 3 – HTML & basi tecniche

1. Struttura pagina (head, body), meta-tag essenziali
2. Rich snippet, accessibilità e responsive basics

Modulo 4 – SEO tecnica e on-page

1. Crawling, indexing, Core Web Vitals
2. Keyword research e architettura URL

Modulo 5 – SEO contenuti & copywriting

1. Topic cluster, EEAT, long-tail strategy
2. Ottimizzazione immagini, dati strutturati



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 6 – Off-page & link building

1. Link earning vs outreach, digital PR, rischi penalty
2. Monitoraggio profilo backlink, disavow

Modulo 7 – Introduzione al SEM

1. Differenze CPC, CPM, CPA, modelli attribuzione
2. Pianificazione multicanale search + display

Modulo 8 – Google Ads

1. Struttura campagne, gruppi e annunci
2. Strategie di bidding (Max Conversions, tROAS), Quality Score

Modulo 9 – Meta & Instagram Ads

1. Configurazione Business Manager, Pixel, Conversion API
2. Formati Feed, Stories, Reels, Advantage+ placement

Modulo 10 – Altri canali paid (LinkedIn, TikTok, YouTube)

1. Targeting professionale, interest graph, video-first strategy
2. Best practice creative short-form vs long-form

Modulo 11 – Content marketing & calendario editoriale

1. Piano multiformato blog, newsletter, social
2. Workflow di produzione, tool di scheduling e IA assistiva

Modulo 12 – Web analytics & KPI

1. GA4, Looker Studio dashboard, tag management
2. KPI: CAC, CLV, ROAS, engagement, retention

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

