







Via Carducci, 2 Villasanta 20852 Monza Brianza (MB) Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)





# **Corso Web Marketing Manager**

# Programma didattico

# Fase 1 - Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- 2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- 3. Perfezionamento degli obietti del corso
- 4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

## Fase 2 - Programma Didattico

### Modulo 1 - Fondamenti di web marketing

- 1. Ruolo del web marketing manager nell'omnicanalità
- 2. Integrazione fra canali owned, paid, earned

### Modulo 2 - Uso dell'AI

- 1. Integrazione di Al generative
- 2. Funzionalità e istruzioni per Chatgpt (o similari)

## Modulo 3 - HTML & basi tecniche

- 1. Struttura pagina (head, body), meta-tag essenziali
- 2. Rich snippet, accessibilità e responsive basics

### Modulo 4 - SEO tecnica e on-page

- 1. Crawling, indexing, Core Web Vitals
- 2. Keyword research e architettura URL

# Modulo 5 - SEO contenuti & copywriting

- 1. Topic cluster, EEAT, long-tail strategy
- 2. Ottimizzazione immagini, dati strutturati





Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



































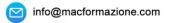


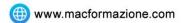


Sede Nord Italia:

Villasanta 20852 Monza Brianza (MB)

Via Carducci, 2





Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)

# Modulo 6 – Off-page & link building

- 1. Link earning vs outreach, digital PR, rischi penalty
- 2. Monitoraggio profilo backlink, disavow

#### Modulo 7 - Introduzione al SEM

- 1. Differenze CPC, CPM, CPA, modelli attribuzione
- 2. Pianificazione multicanale search + display

#### Modulo 8 - Google Ads

- 1. Struttura campagne, gruppi e annunci
- 2. Strategie di bidding (Max Conversions, tROAS), Quality Score

### Modulo 9 - Meta & Instagram Ads

- 1. Configurazione Business Manager, Pixel, Conversion API
- 2. Formati Feed, Stories, Reels, Advantage+ placement

### Modulo 10 - Altri canali paid (LinkedIn, TikTok, YouTube)

- 1. Targeting professionale, interest graph, video-first strategy
- 2. Best practice creative short-form vs long-form

### Modulo 11 - Content marketing & calendario editoriale

- 1. Piano multiformato blog, newsletter, social
- 2. Workflow di produzione, tool di scheduling e IA assistiva

# Modulo 12 - Web analytics & KPI

- 1. GA4, Looker Studio dashboard, tag management
- 2. KPI: CAC, CLV, ROAS, engagement, retention

# Fase 3 - Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con <u>CV&Lavoro</u>, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- 1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- 2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- 3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- 4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- 5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- 6. Preparazione ai colloqui di lavoro
- 7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- 8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici





















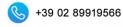


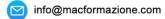


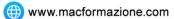














Sede Nord Italia:
Via Carducci, 2

Via Carducci, 2 Villasanta 20852 Monza Brianza (MB) Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI) Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)











