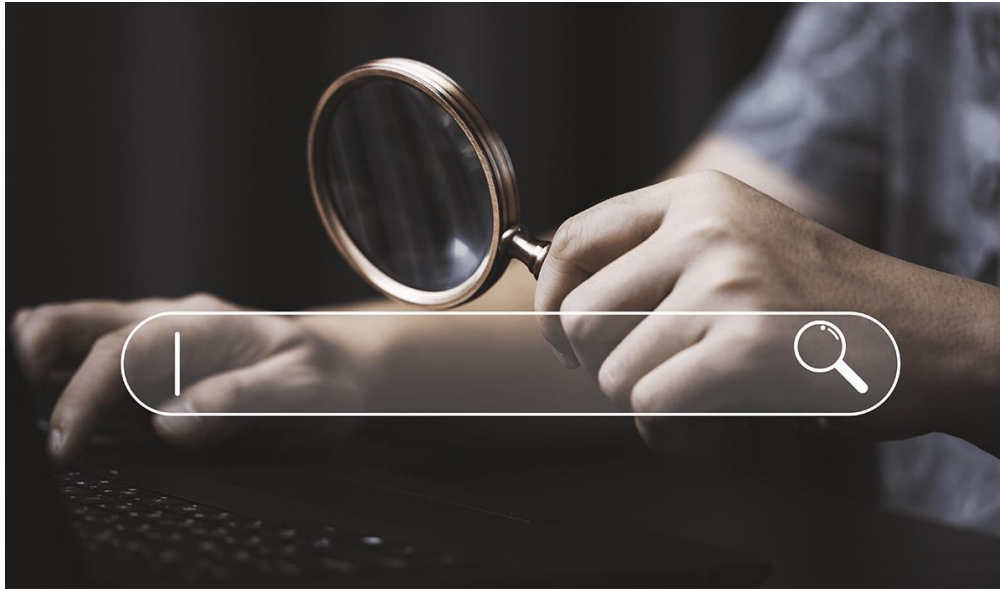




Corso SEO Expert

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Ruolo della SEO nel web marketing

1. Differenza fra SEO, SEA e SEM
2. Posizionamento organico all'interno del funnel di acquisizione

Modulo 2 – Meccanica dei motori di ricerca

1. Come Google esegue crawling, indexing e ranking
2. Terminologia essenziale e logiche di algoritmi principali

Modulo 3 – Fattori di ranking e teoria della long tail

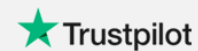
1. Core Web Vitals, pertinenza semantica, link popularity
2. Distribuzione clic SERP e vantaggi delle keyword long-tail

Modulo 4 – Keyword research e strumenti gratuiti

1. Metodo top-down (seed → cluster) e analisi intenti
2. Utilizzo di Google Keyword Planner, Suggest, Trends

Modulo 5 – Set-up tracking: Analytics & Search Console

1. Creazione property Google Analytics 4, definizione eventi
2. Verifica Search Console, sitemap e copertura indice



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 6 – Ottimizzazione on-page tecnica

1. Robots.txt, sitemap.xml, canonical, hreflang
2. Architettura URL, redirect 301 e microdati schema.org

Modulo 7 – Ottimizzazione on-page contenutistica

1. Regole title/H1/H2, meta description entice, keyword prominence
2. Ottimizzazione immagini (alt, weight, lazy-load)

Modulo 8 – Copywriting SEO & linea editoriale

1. Densità keyword vs quality signals
2. Struttura di un articolo ottimizzato e piano editoriale a topic cluster

Modulo 9 – Link building & off-page signals

1. Anchor text naturali, link bait, guest post, digital PR
2. Nofollow, sponsored, ugc e gestione rischi penalità

Modulo 10 – Penalizzazioni e Black-Hat SEO

1. Cause comuni di penalty algoritmiche/manuali
2. Procedura di disavow e piani di recovery

Modulo 11 – Local SEO e scheda Business Profile

1. Ottimizzazione NAP, recensioni, citazioni e map pack
2. Fattori di prossimità, rilevanza e prominenza

Modulo 12 – Social SEO & segnali di brand

1. Correlazione social signals–visibility
2. Strategie di amplification e social proof

Modulo 13 – Strumenti di analisi e dashboard

1. Google Data Studio/Looker, Search Console Insights, Screaming Frog
2. KPI: clic organici, posizione media, CLV da organico

Modulo 14 – Trend e aggiornamenti futuri

1. AI search generative experience, zero-click SERP, privacy & first-party data
2. Preparazione a nuove metriche di qualità (helpful content, EEAT)

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

