

Sede Nord Italia:
Via Carducci, 2
Villasanta 20852 Monza Brianza (MB)

Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI) Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)





# **Corso Grafica Editoriale**

## Programma didattico

#### Fase 1 - Prelezione

- 1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- 2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obietti del corso
- 4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

#### Fase 2 - Programma Didattico

#### Modulo 1 - Fondamenti di comunicazione visiva

1. Ruolo del grafico editoriale, principi di percezione, gerarchia visiva

#### Modulo 2 - Photoshop essentials per l'editoria

1. Ritocco base, regolazioni colore CMYK, maschere non distruttive

## Modulo 3 - InDesign: struttura documenti e pagine mastro

1. Creazione documento, parent pages, gabbie di margini e colonne

#### Modulo 4 - Griglie tipografiche & regole di impaginazione

1. Costruzione griglia modulare, colonne, ritmo verticale, baseline grid

#### Modulo 5 - Preparazione testo e immagini

1. Scelta font, stili paragrafo/carattere, import testi, ottimizzazione immagini 300 dpi

#### Modulo 6 - Progettare una copertina

 Composizione front-back-dorso, elementi IR (ISBN, prezzo), armonia coloretipografia

#### Modulo 7 - Flyer e locandina

1. Formati standard, layout one-shot, uso di mock-up per preview cliente

#### Modulo 8 - Brochure multipagina

1. Tri-fold e quad-fold: continuità grafica, allineamenti e call-to-action



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia































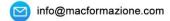


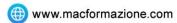






Sede Nord Italia:





Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)

#### Via Carducci, 2 Villasanta 20852 Monza Brianza (MB)

## Modulo 9 – Libro o rivista

1. Toc, numbering, foliazione automatica, sezioni, indici, stile note a piè pagina

#### Modulo 10 - Inviti, menù e materiali promozionali

1. Formati speciali, carta, fustella, verniciatura selettiva

#### Modulo 11 - Workflow di pre-stampa

1. File robots.txt della grafica: profilo Fogra, abbondanza, ink coverage, export PDF/X-1a, prove colore

#### Modulo 12 - Progetto integrato

 Realizzazione di un prodotto completo (copertina + interni + promo) e presentazione mock-up al cliente

### Fase 3 - Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con <u>CV&Lavoro</u>, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- 1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- 2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- 3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- 5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- 6. Preparazione ai colloqui di lavoro
- 7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- 8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

#### N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici





























