



# Corso Grafica Editoriale

## Programma didattico

### Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

### Fase 2 – Programma Didattico

#### Modulo 1 – Fondamenti di comunicazione visiva

1. Ruolo del grafico editoriale, principi di percezione, gerarchia visiva

#### Modulo 2 – Photoshop essentials per l'editoria

1. Ritocco base, regolazioni colore CMYK, maschere non distruttive

#### Modulo 3 – InDesign: struttura documenti e pagine mastro

1. Creazione documento, parent pages, gabbie di margini e colonne

#### Modulo 4 – Griglie tipografiche & regole di impaginazione

1. Costruzione griglia modulare, colonne, ritmo verticale, baseline grid

#### Modulo 5 – Preparazione testo e immagini

1. Scelta font, stili paragrafo/carattere, import testi, ottimizzazione immagini 300 dpi

#### Modulo 6 – Progettare una copertina

1. Composizione front-back-dorso, elementi IR (ISBN, prezzo), armonia colore-tipografia

#### Modulo 7 – Flyer e locandina

1. Formati standard, layout one-shot, uso di mock-up per preview cliente

#### Modulo 8 – Brochure multipagina

1. Tri-fold e quad-fold: continuità grafica, allineamenti e call-to-action



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi  
su misura e  
personalizzati per tutti i  
livelli, garantendo  
qualità e risultati grazie  
a docenti esperti e  
metodologie  
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE  
**02 899 195 66**



**CERTIFICATO DI  
GARANZIA**

**Modulo 9 – Libro o rivista**

1. Toc, numbering, foliazione automatica, sezioni, indici, stile note a piè pagina

**Modulo 10 – Inviti, menù e materiali promozionali**

1. Formati speciali, carta, fustella, verniciatura selettiva

**Modulo 11 – Workflow di pre-stampa**

1. File robots.txt della grafica: profilo Fogra, abbondanza, ink coverage, export PDF/X-1a, prove colore

**Modulo 12 – Progetto integrato**

1. Realizzazione di un prodotto completo (copertina + interni + promo) e presentazione mock-up al cliente

**Fase 3 – Preparazione per il lavoro**

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici