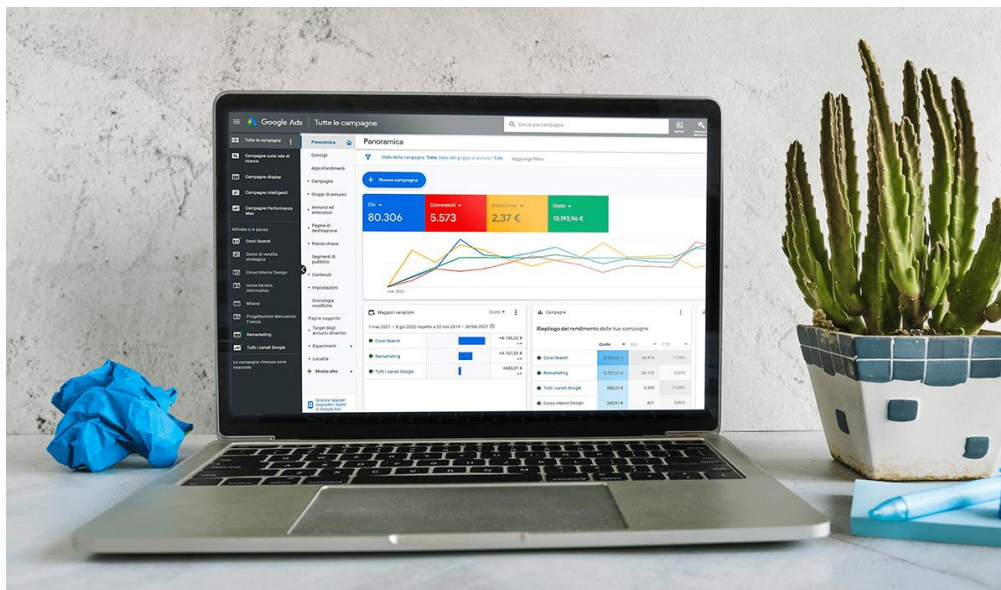




Corso Google ADS

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Analisi preliminare

1. Valutazione prodotto/servizio e proposizione di valore
2. Psicologia dell'utente su Google: intenti informativi vs transazionali

Modulo 2 – Obiettivi e scelta del tipo di campagna

1. Definizione obiettivi SMART e KPI primari
2. Mappatura del funnel e corrispondenza con Search, Display, Video, Performance Max

Modulo 3 – Ricerca di mercato e budget iniziale

1. Analisi competitor e quote d'asta nelle SERP
2. Calcolo budget minimo partendo da CPC stimato e volume ricerche

Modulo 4 – Keyword strategy

1. Tecniche di brainstorming, segmenti di pubblico e keyword intent
2. Strumenti per la ricerca e la selezione (Keyword Planner, autocomplete, trend)

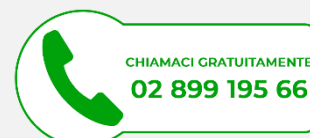
Modulo 5 – Struttura della campagna e gruppi di annunci

1. Suddivisione per temi e corrispondenze (exact, phrase, broad)
2. Impostazioni geografiche, dispositivi e schedule



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 6 – Scrittura annunci ed estensioni

1. Formato Responsive Search Ad: titoli, description, pinning
2. Estensioni sitelink, callout, snippet, immagine e vantaggi di ciascuna

Modulo 7 – Monitoraggio e ottimizzazione continua

1. Lettura colonne prestazionali: clic, impression, CTR, Quality Score
2. A/B test con Experiments e aggiustamenti di offerta su termini, località, device

Modulo 8 – Valutazione dei risultati

1. Interpretazione delle metriche di costo (CPC, CPA) e di valore (ROAS)
2. Report personalizzati e automazioni di alert per deviazioni KPI

Modulo 9 – Laboratorio pratico e simulazioni

1. Creazione guidata di una campagna search completa: dal brief all'ad live
2. Correzione collettiva e checklist di pubblicazione

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici