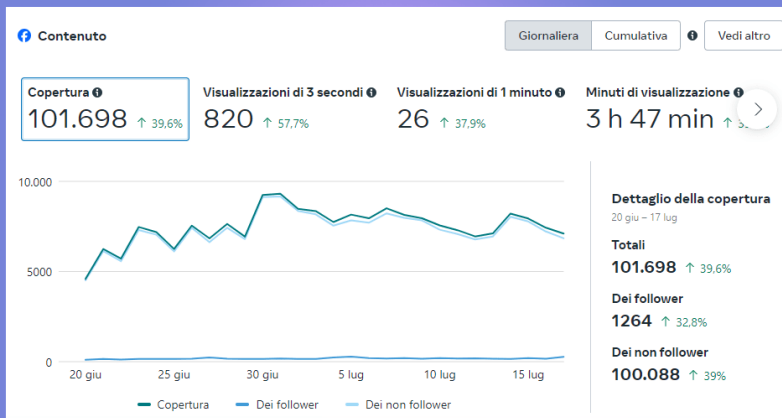


FACEBOOK ADS



Corso Facebook ADS

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Panoramica piattaforma

1. Perché investire su Meta, differenze fra Business Suite e Ads Manager
2. Visione d'insieme su campagne, gruppi d'annunci e inserzioni

Modulo 2 – Analisi del prodotto e del mercato

1. Raccolta USP e benchmark competitor
2. Definizione classi di utenti e pain point da soddisfare

Modulo 3 – Obiettivi di campagna e timing

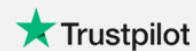
1. Selezione obiettivi (awareness, traffic, leads, sales, app promo, engagement)
2. Valutazione finestra temporale e frequenza di visibilità richiesta

Modulo 4 – Budgeting e sistema d'asta

1. Calcolo budget minimo e scelta ABO vs CBO/Advantage+ Budget
2. Logica dell'asta Meta: offerta, qualità annuncio, stima azione

Modulo 5 – Pixel e Conversion API

1. Creazione, installazione e verifica del Pixel
2. Mappatura eventi standard e personalizzati



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 6 – Keywording e pubblico di riferimento

1. Segmenti core, custom e lookalike; livelli di interesse e comportamento
2. Strumenti interni per affinare targeting e stime copertura

Modulo 7 – Creazione inserzioni ed estensioni

1. Copywriting AIDA per feed/news, formati immagine, video, carousel
2. Impostazioni call-to-action, link tracking e parametri UTM

Modulo 8 – Remarketing e funnel avanzato

1. Pubblici Website, add-to-cart, engager e view-content
2. Sequenze multi-touch con esclusioni e finestre dinamiche

Modulo 9 – Monitoraggio performance e reportistica

1. Lettura metriche core: impression, CPM, CTR, CPC, CPA, ROAS
2. Dashboard personalizzate, avvisi automatici e regole di ottimizzazione

Modulo 10 – Simulazioni pratiche e gestione in Business Suite

1. Set-up completo di campagna, pubblicazione e verifica delivery
2. Pianificazione contenuti organici/paid nel calendario integrato

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici