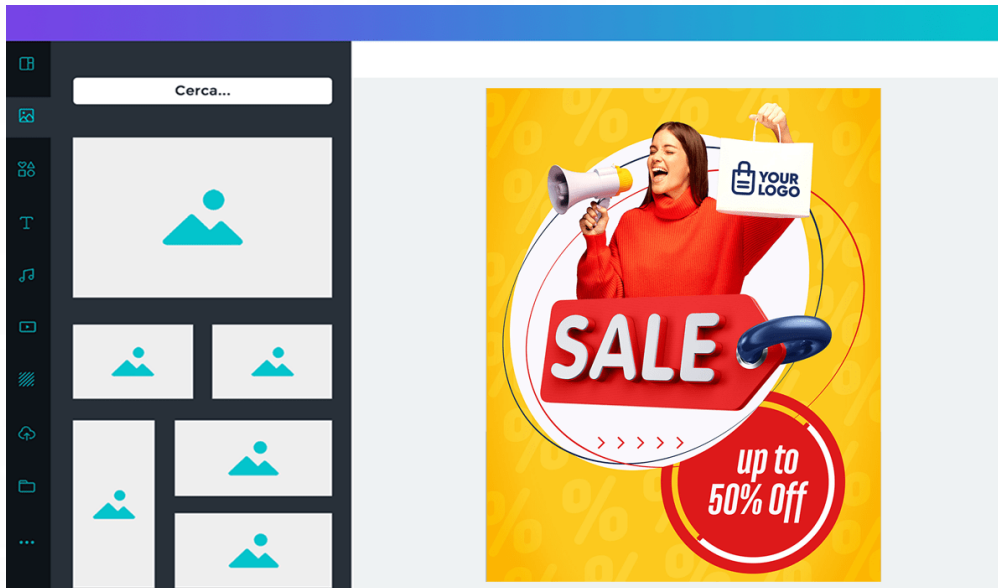




Corso Canva

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Modulo 1 – Account & Brand Kit

1. Apertura account Free vs Pro e gestione abbonamenti
2. Configurazione Brand Kit: loghi, palette, font e asset condivisi

Modulo 2 – Panoramica interfaccia (Web & Mobile)

1. Dashboard, cartelle, modalità di ricerca asset
2. Differenze tra editor desktop e app mobile

Modulo 3 – Organizzazione e collaborazione

1. Creazione team, ruoli, permessi e condivisione progetti
2. Versioning, commenti in tempo reale, cronologia modifiche

Modulo 4 – Modelli e personalizzazione

1. Ricerca template, adattamento layout, salvataggio modelli aziendali
2. Uso di Smart Mockups per presentazioni prodotto

Modulo 5 – App & integrazioni esterne

1. QR Code, Google Drive, Dropbox, YouTube, Facebook, Shopify
2. Importazione PDF, documenti e conversione rapida dei file



Eccezionale | TrustScore 4.8

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Modulo 6 – Content planner & social publishing

1. Collegamento profili social, programmazione post, anteprima feed
2. Strumenti hashtag, copertine Stories/Reels, formati pubblicitari

Modulo 7 – Siti web, newsletter e presentazioni

1. Creazione one-page site responsive con domini Canva
2. Layout di newsletter e invio PDF interattivi
3. Presentazioni animate, report e funzioni video/voice-over

Modulo 8 – Stampa, copyright & export

1. Servizi di stampa (biglietti, flyer, roll-up) e opzioni carta
2. Licenze contenuti, immagini stock, uso commerciale sicuro
3. Esportazione PDF/X-1a, PNG trasparente, GIF/MP4 e impostazioni qualità

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici