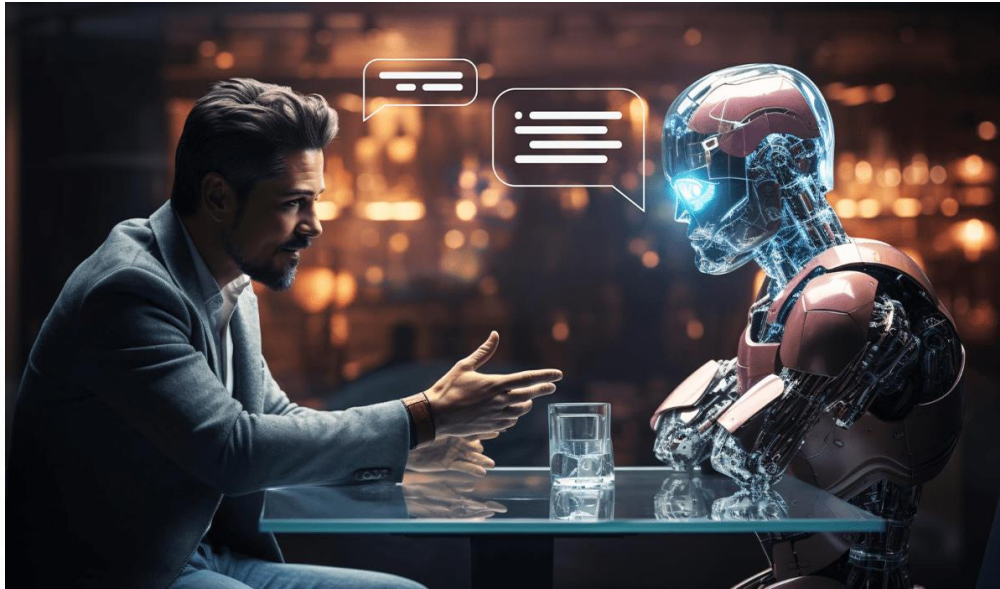




Corso AI Marketing

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Fondamenti di AI nel marketing

1. Principi di machine learning e generative AI applicati al funnel
2. Vantaggi, limiti etici e metriche di impatto sulle performance

Prompt engineering & ChatGPT avanzato

1. Tecniche di prompting mirato per copy, persona research, ideazione campagne
2. Workflow iterativo: refine → test → deploy

Copywriting AI per Meta Ads

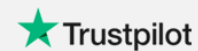
1. Struttura AIDA & PAS automatizzata, varianti dinamiche per Advantage+ Placements
2. Parametri brand-voice e compliance policy

Google Ads con Performance Max

1. Creazione asset group AI-driven, audience signals, feed e conversion-value rules
2. Analisi report channel performance e ottimizzazione continua

Produzione contenuti multimediali

1. Generare loghi, grafiche e video con Canva Magic Media & Firefly
2. Best practice per prompt visuali brand-safe e licenze commerciali



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

Content marketing assistito da AI

1. Outline → long-form SEO con Jasper / Frase; ricerca keyword automatica
2. Validazione EEAT e integrazione schema markup

Email marketing & automazione

1. Personalizzazione soggetti e testi
2. A/B test predittivi e segmentazione comportamentale

Ricerca e trend intelligence

1. Strumenti AI per social listening, analisi sentiment e topic discovery
2. Iterazione rapida di idee contenuto basata su dati real-time

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici