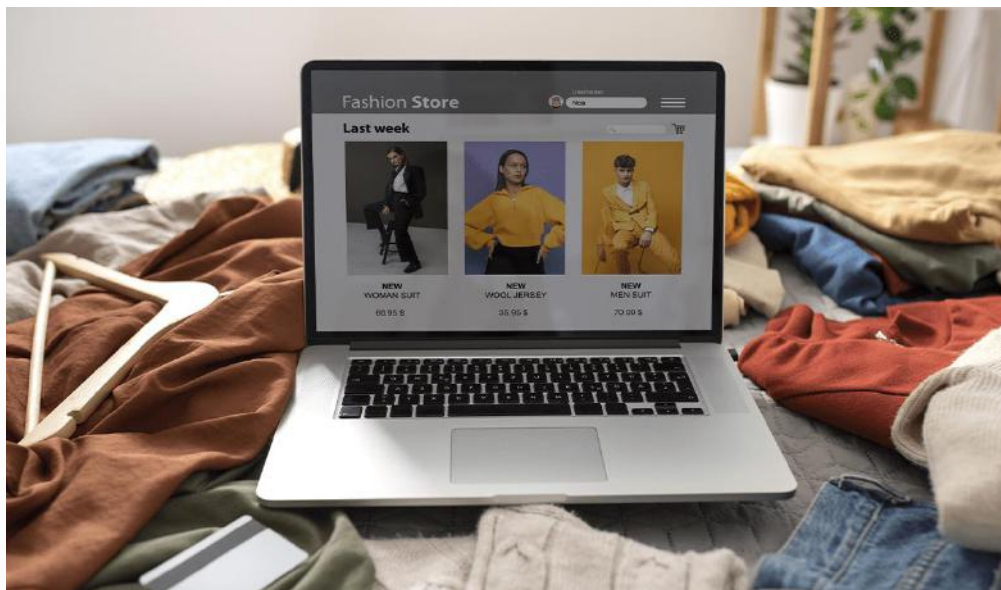




Corso Prestashop

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Iniziare con Prestashop

1. Che cos'è PrestaShop
2. Cos'è un sito internet
3. Differenza tra Client e Server
4. Come funziona PrestaShop
5. Differenza tra sito statico e sito dinamico
6. L'uso del database
7. L'installazione di PrestaShop

Prestashop base

1. L'installazione di PrestaShop
2. Panoramica del back office di PrestaShop
3. Le Impostazioni di configurazione di PrestaShop
4. La gestione delle categorie di prodotti
5. La creazione delle categorie di prodotti
6. La gestione dei prodotti
7. La creazione dei prodotti



★ Trustpilot



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

8. La vendita di prodotti virtuali
9. L'editor di prestashop
10. Gli attributi e le caratteristiche dei prodotti
11. Le combinazioni di prodotti
12. Il monitoraggio dei prodotti
13. I Produttori/Marchi e i Fornitori
14. Prodotti collegati, allegati e personalizzazione dei prodotti
15. La gestione delle aliquote
16. Metodi di spedizione
17. La gestione delle Nazioni, Regioni e Zone
18. Metodi di pagamento
19. Configurazione e gestione delle e-mail
20. La gestione degli ordini e carrelli
21. Gli stati dell'ordine
22. Fatture e note di consegna
23. Resi, rimborsi e note di credito
24. La gestione dell'account cliente
25. La gestione dei clienti
26. I gruppi dei clienti
27. La gestione dei contatti
28. La gestione dei dipendenti
29. Gestione del magazzino
30. La gestione dei temi
31. Installare un nuovo tema
32. La creazione dei Child Theme
33. Gestione e installazione dei Moduli
34. I moduli del tema predefinito
35. La gestione delle immagini
36. Localizzazione e negozio multilingua
37. Introduzione a SEO
38. L'ottimizzazione on page: la riscrittura degli URL
39. L'ottimizzazione on page: metadati, tag di intestazione ed enfattizzazione, immagini, link
40. L'indicizzazione. Creazione della Sitemap
41. L'indicizzazione. Le istruzioni robots
42. Pagine di errore, redirect e rel canonical
43. Fare il backup manuale
44. Ripristinare il sito manualmente
45. Aggiornare PrestaShop e i moduli

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate

5. *Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende*
6. *Preparazione ai colloqui di lavoro*
7. *Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti*
8. *Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti*

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

