



Corso Graphic Design

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

1 - Fondamenti di Graphic Design & Grafica Informativa

- Il nostro occhio cosa vede
- Vuoti e pieni; equilibrio e bianchi
- Dimensioni della carta, pieghe e fustelle
- Colore: CMYK vs RGB, quadricromia, assenza di bianco/nero

2 - Adobe Photoshop per la grafica

- Area di lavoro e flusso di produzione professionale
- Strumenti avanzati di selezione e fotoritocco
- Mock-up, montaggio e color grading
- Ottimizzazione e preparazione file per stampa e web

3 - Adobe Illustrator per la grafica vettoriale

- Gestione tracciati, forme e campioni colore
- Creazione di loghi, icone e illustrazioni scalabili
- Impaginazione semplice ed esportazioni professionali



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi
su misura e
personalizzati per tutti i
livelli, garantendo
qualità e risultati grazie
a docenti esperti e
metodologie
all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



**CERTIFICATO DI
GARANZIA**

4 - Marchio & Logotipo – Biglietti da visita

- Analisi del brand e della concorrenza
- Concept, sketch e vettorializzazione del logo
- Linee guida essenziali e declinazione su biglietti da visita

5 - Grafica Pubblicitaria

- “Meno è meglio”: minimalismo e sintesi dell’immagine
- I vuoti come pause visive
- Prima romana, immagine centrale e diagonale positiva
- Applicare la grafica informativa alla promozione
- Dal concept al layout pubblicitario

6 - Graphic Design per il Web con WordPress

- Fondamenti di UX/UI per designer
- Installazione, temi e page-builder
- Personalizzazione grafica e responsive design

7 - Basi di HTML e CSS per designer

- Struttura del DOM e tag fondamentali
- CSS box-model, tipografia e palette colori
- Introduzione a flexbox e grid layout

8 - Utilizzo di ChatGPT nel workflow del designer

- Prompt engineering per creatività e naming
- Generazione di copy, alt-text e varianti di layout
- Integrazione con plugin e automazioni

9 - Project Work Finale

- Preparazione mock-up o landing Page, ottimizzazione e presentazione finale

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti”

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici