



Corso Annuale AI Creative LAB

Programma didattico

Fase 1 - Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 - Programma Didattico

Il programma didattico del **Corso Annuale AI Creative LAB** è orientato ad un apprendimento pratico della materia e della professione. Tutti gli argomenti sono affrontati in modo completo e chiaro in sessioni di formazione e sessioni di laboratorio.

Nello specifico saranno trattati i seguenti argomenti:

Modulo 1 - Photoshop ed Illustrator: la base della creatività digitale: 10 lezioni di formazione + 5 sessioni di laboratorio

1. Panoramica avanzata dei software Adobe Photoshop e Illustrator
2. Tecniche avanzate di editing fotografico e illustrazione vettoriale
3. Creazione di progetti grafici professionali per web e social media
4. Esercitazioni pratiche: realizzazione di loghi, grafiche social e campagne pubblicitarie

Modulo 2 - ChatGPT: introduzione all'uso: 2 lezioni di formazione + 1 sessione di laboratorio

1. Introduzione ai Large Language Model (LLM) e a ChatGPT



Eccezionale | TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CERTIFICATO DI GARANZIA

2. Tecniche di prompt engineering: come interagire efficacemente con ChatGPT per ottenere testi creativi e contenuti pertinenti
3. Applicazioni pratiche: generazione automatica di testi, storytelling, sceneggiature, idee creative e copywriting avanzato
4. Laboratorio pratico: esercitazioni di scrittura assistita con ChatGPT per post social, articoli di blog e script per video promozionali

Modulo 2 - Canva con AI: design veloce, intelligente ed efficace: 6 lezioni di formazione + 3 sessioni di laboratorio

1. Introduzione all'uso strategico di Canva AI
2. Creazione di contenuti grafici ottimizzati grazie all'intelligenza artificiale
3. Come utilizzare i template intelligenti per campagne marketing efficaci
4. Esercitazioni pratiche: realizzazione di contenuti social, presentazioni aziendali e materiali promozionali

Modulo 3 - Grafica avanzata con Midjourney: 6 lezioni di formazione + 3 sessioni di laboratorio

1. Introduzione alla grafica generativa con Midjourney
2. Tecniche di prompt engineering per generare immagini e illustrazioni spettacolari
3. Creazione di contenuti visivi originali per campagne digital e pubblicità
4. Laboratorio pratico: sviluppare grafiche avanzate per siti web, social media e progetti editoriali

Modulo 4 - AI per la creazione di video innovativi: 8 lezioni di formazione + 4 sessioni di laboratorio

1. Strumenti e software AI per la generazione di video e animazioni
2. Tecniche per creare video coinvolgenti e professionali utilizzando l'intelligenza artificiale
3. Video editing avanzato: automatizzare il processo creativo e migliorare la qualità dei contenuti
4. Laboratorio pratico: creare brevi video pubblicitari, video per social media e contenuti per YouTube

Modulo 5 - Creazione di Avatar digitali personalizzati: 8 lezioni di formazione + 4 sessioni di laboratorio

1. Panoramica sugli strumenti AI per generare avatar realistici e stilizzati
2. Tecniche avanzate per la creazione e l'animazione di avatar personalizzati
3. Applicazione degli avatar digitali per brand identity, storytelling aziendale e contenuti interattivi
4. Laboratorio pratico: realizzazione e animazione di un avatar personale o aziendale

Fase 3 - Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con [CV&Lavoro](#), mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
5. Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
6. Preparazione ai colloqui di lavoro
7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici