





Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI) Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)





Corso 3D Character Designer

Programma didattico

Fase 1 - Prelezione

- 1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- 2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- 3. Perfezionamento degli obietti del corso
- 4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 - Programma Didattico

Una guida dettagliata sui contenuti formativi: una roadmap verso la tua crescita professionale:

- 1. Cos'è il Character Design
- 2. Il concept
- 3. L'importanza delle proporzioni e dei particolari
- 4. Preparazione alla creazione del primo personaggio
- 5. Modellare da zero un personaggio fino alla base mesh
- 6. Sculpting 3D e aggiunta dei dettagli
- 7. Consigli su come caratterizzare fortemente un personaggio
- 8. Tecniche avanzate di sculpting
- 9. Retopology e UV
- 10. Creazione dei materiali (Shader e Texture)
- 11. Studio delle luci (applicazione dei vari schemi di illuminazione provenienti dalle tecniche di ritrattistica)
- 12. Lanciare un rendering di qualità
- 13. Rigging, IK (cinematica inversa), creazione dei controllers, drivers, shape keys



Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



























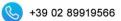


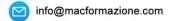


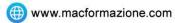












Sede Centro Italia: Sede Sud I Viale Europa, 12 Via Toppole Siena 53100 Siena (SI) Manocalzat



- Sede Nord Italia:
 Via Carducci, 2
 Villasanta 20852 Monza Brianza (MB)
- 14. Animazione keyframe e Motion capture
- 15. Presentazione del progetto

Fase 3 - Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con <u>CV&Lavoro</u>, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- 1. Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- 2. Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- 3. Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- 4. Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- 6. Preparazione ai colloqui di lavoro
- 7. Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- 8. Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti"

N.B

Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici





























