



Corso Social Media Manager

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Introduzione ai Social Media

1. Definizione e importanza dei social network
2. Panoramica sui social network attualmente sul mercato

Strategie Social Media

1. Quando utilizzare un social network rispetto a un altro
2. Concetti di Social Media Marketing
3. Analisi e strategie per una digital marketing strategy efficace

Gestione delle Pubblicità sui Social Media

1. Facebook ADS
2. Instagram ADS
3. LinkedIn ADS



★ Trustpilot



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CERTIFICATO DI GARANZIA

4. Twitter ADS
5. TikTok ADS
6. YouTube ADS

Piano Editoriale e Creazione di Contenuti

1. Importanza del piano editoriale
2. Analisi del pubblico e obiettivi di marketing
3. Strutturazione del piano editoriale
4. Creazione e inserimento dei contenuti
5. Misurazione e adattamento del piano editoriale

Utilizzo delle Piattaforme Meta per il Marketing

1. Facebook, Messenger, Instagram, WhatsApp: scopi di marketing
2. Regolamentazioni pubblicitarie di Meta e pratiche di tutela della privacy dei dati
3. Creazione e gestione efficace di campagne pubblicitarie su piattaforme Meta
4. Allineamento degli obiettivi aziendali con quelli pubblicitari

Tecniche Avanzate di Pubblicità sui Social Media

1. Identificazione e raggiungimento del pubblico target
2. Impostazione del budget, posizionamento e pianificazione delle pubblicità
3. Esplorazione dei diversi formati pubblicitari e strategie per utilizzarli
4. Strumenti e tecniche per l'analisi e l'interpretazione dei dati delle campagne pubblicitarie

Creatività e Contenuti

1. Creazione di contenuti creativi
2. Collaborazione con influencer, blogger, Twitter users, e opinion leader
3. Utilizzo degli strumenti per la pianificazione dei post, la scelta degli hashtag e la creazione di post

Altri Social e Strumenti Correlati

1. WhatsApp, Snapchat, Google My Business: panoramica e utilizzo
2. Interfacciamento con il sito web e gestione dei link

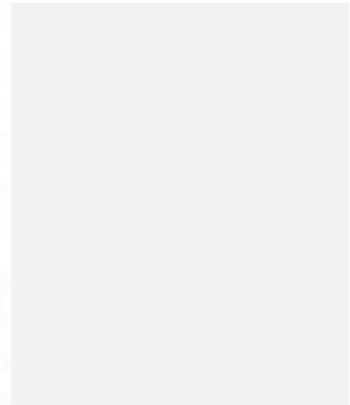
Analisi e Ottimizzazione

1. KPI social
2. Strumenti per l'analisi e la reportistica nel marketing digitale
3. Ottimizzazione delle piattaforme social

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

5. Incontro con il JOB Advisor (di gruppo)
6. Verifica delle competenze in essere
7. Creazione ed aggiornamento del CV
8. Gestione dei social media
9. Ricerca delle offerte di lavoro
10. Preparazione ai colloqui di lavoro
11. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici



MAC Formazione Costruttori di Certezze

Metodo Certificato

25 anni di successi nel campo della formazione professionale

- 1. Better Choice:** Consulenza gratuita per essere sicuri che il corso risolve il tuo problema
- 2. Tailor-made training:** Formazione su misura con tutte le personalizzazioni necessarie e per tutti i livelli di partenza
- 3. Fearless:** Formazione alla portata di tutti grazie alle capacità dei nostri docenti, nessuna paura di non farcela!
- 4. Know-how potenziato:** livello di preparazione per essere un professionista del settore; «diciamo NO ai corsi di base»
- 5. Ready for Work:** formazione individuale con il nostro Job Advisor per essere pronti ai colloqui di lavoro e MAC-Boom; il boost per trovare più velocemente lavoro. Iscrizione preferenziale nelle liste dei nostri partner per il lavoro quali ADECCO, Portale Tirocini, Hunity ed il nostro JOB Center

Le nostre GARANZIE

Il risultato è esattamente come lo vuoi tu... garantito

- 1. Safe Go!** Non riesci a finire il programma didattico nel tempo stabilito? Le ore in più che sono necessarie te le **garantiamo** noi, senza sovrapprezzo
- 2. Speedy Boarding:** corsia preferenziale per iniziare subito il corso di formazione
- 3. Top – Prof:** solo docenti selezionati e continuamente aggiornati. Il meglio che il mondo della formazione possa offrirti
- 4. Best Certification:** ti accontenti di un attestato? O devi sostenere esami con altri enti? Tutti i nostri corsi rilasciano il CERTIFICATO al completamento delle ore, senza nessun esame!

5. Super Promo paghi 1 e prendi 3 :

Con l'acquisto di questo corso ricevi in regalo un altro corso tra quelli selezionati più un videocorso a scelta tra Inglese pratico e Microsoft Office. Facciamo un CV da paura!