



Corso AI Marketing

Programma didattico

Fase 1 – Prelezione

1. Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
2. Valutazione del livello di partenza dell'allievo
3. Perfezionamento degli obiettivi del corso
4. Controllo degli strumenti e dei dispositivi

Fase 2 – Programma Didattico

Il programma didattico del **Master Annuale in comunicazione AI** è orientato ad un apprendimento pratico della materia e della professione. Tutti gli argomenti sono affrontati in modo completo e chiaro in sessioni di formazione e sessioni di laboratorio.

Nello specifico saranno trattati i seguenti argomenti:

1. **Social network:** 12 lezioni di formazione + 6 sessioni di laboratorio. Il percorso di formazione inizia con l'esplorazione dei principali social network per un uso professionale. Dalle più semplici impostazioni iniziali alla gestione più complessa di un profilo aziendale.
2. **Creazione del piano editoriale:** 8 lezioni di formazione + 4 sessioni di laboratorio. Saper utilizzare bene i social network non dà garanzia di successo se non viene studiato un piano editoriale che deve essere personalizzato per ogni singolo cliente. In questo capitolo del corso si insegna a studiare il prodotto/servizio da lanciare, esaminare il possibile mercato di riferimento determinando un piano editoriale di successo
3. **Sponsorizzazioni ADS:** 6 lezioni di formazione + 3 sessioni di laboratorio. Le sponsorizzazioni ADS sui social o su Google sono una parte importante del lancio



★ Trustpilot



Eccezionale! TrustScore **4.8**

Offriamo corsi su misura e personalizzati per tutti i livelli, garantendo qualità e risultati grazie a docenti esperti e metodologie all'avanguardia



CHIAMACI GRATUITAMENTE
02 899 195 66



CERTIFICATO DI GARANZIA

di un piano editoriale. Per questo, in questa sezione del corso annuale, si apprenderanno le basi necessarie per lanciare e monitorare una campagna di comunicazione a pagamento.

4. **AI e contenuti con ChatGPT:** 10 lezioni di formazione + 5 sessioni di laboratorio. Si entra nella sezione del corso dedicata all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la creazione di contenuti da utilizzare sia sui siti web che sui social network, così come è possibile imparare a generare testi più lunghi per la narrazione o altre applicazioni.
5. **Contenuti SEO con ChatGPT:** 2 lezioni di formazione + 1 sessione di laboratorio. Una sezione specifica dell'utilizzo di ChatGPT in ambito SEO. Questo capitolo prevede l'utilizzo dell'AI per ottenere la generazione di titoli o idee, per la scrittura di paragrafi ottimizzati o per ottenere la revisione e l'ottimizzazione dei contenuti.
6. **Generazione Immagini e grafiche con CANVA & AI:** 12 lezione di formazione + 6 sessioni di laboratorio. Studio pratico su una delle maggiori richieste del mercato, ovvero la creazione di un logo oppure un restyling di un marchio.

Fase 3 – Preparazione per il lavoro

5. Incontro con il JOB Advisor
6. Verifica delle competenze in essere
7. Creazione ed aggiornamento del CV
8. Gestione dei social media
9. Ricerca delle offerte di lavoro
10. Preparazione ai colloqui di lavoro
11. Regole di comportamento sul posto di lavoro

N.B.: Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici