+39 02 89919566
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Master Graphic Design & Web Design



CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma didattico › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

Un primo incontro con il docente, prima dell'inizio delle lezioni, per calibrare il percorso sulle tue esigenze:

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma didattico

Modulo 1 – Graphic & Web Design: metodo, brief e identità digitale

Comprendere il ruolo del Graphic & Web Designer e impostare un progetto visivo digitale con metodo.

- Ruolo del Graphic & Web Designer nel mercato attuale
- Differenza tra graphic design, visual design, UI design e web design
- Analisi del brief, degli obiettivi e del pubblico di riferimento
- Principi di comunicazione visiva applicati al digitale
- Gerarchia visiva, colore, tipografia e composizione
- Coerenza tra identità visiva, contenuti digitali e sito web
- Impostazione del workflow: dal concept al progetto online

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Modulo 2 – Photoshop per visual digitali, ADV e contenuti web

Utilizzare Photoshop per creare immagini e contenuti visivi destinati alla comunicazione digitale.

- Workflow di lavoro in Photoshop per progetti digitali
- Gestione di livelli, maschere, selezioni e regolazioni
- Fotoritocco, correzione colore e ottimizzazione immagini
- Compositing e creazione di visual ad alto impatto
- Realizzazione di grafiche per social, ADV, banner e hero image
- Preparazione immagini per web, social e presentazioni digitali
- Uso delle funzionalità AI di Photoshop come supporto alla produzione visiva

Modulo 3 – Illustrator per brand identity e asset vettoriali

Progettare elementi grafici scalabili e coerenti con l'identità visiva di un brand.

- Strumenti vettoriali, forme, tracciati e gestione delle curve
- Creazione di loghi, icone, pattern e asset grafici
- Costruzione di elementi visivi per brand e progetti digitali
- Palette, tipografia, segni distintivi e stile grafico
- Applicazione dell'identità visiva su materiali digitali
- Esportazione corretta di asset per web, social e utilizzo professionale
- Organizzazione dei file grafici per il passaggio al layout web

Modulo 4 – AI per concept, moodboard e workflow creativo digitale

Integrare l'intelligenza artificiale nel processo creativo senza perdere controllo progettuale.

- Uso dell'AI per analisi del brief e generazione di idee
- Prompt per concept, moodboard e direzioni visive
- Prompt per headline, microcopy, contenuti e messaggi di supporto
- AI per generare reference, varianti creative e proposte visuali
- Uso consapevole degli output AI nel progetto grafico e web
- Valutazione critica degli output: coerenza, qualità e limiti
- Integrazione dell'AI nel workflow tra grafica, layout e contenuti digitali

Modulo 5 – Figma per UI design e progettazione layout web

Progettare interfacce e layout web coerenti, leggibili e pronti per la realizzazione.

- Interfaccia di Figma e organizzazione dei file di progetto
- Frame, griglie, sezioni, componenti e Auto Layout
- Principi base di UI design applicati a siti e landing page
- Wireframe e struttura delle pagine web
- Progettazione di homepage, sezioni interne e layout responsive
- Creazione di componenti riutilizzabili e sistemi visivi coerenti
- Prototipazione base e presentazione del layout web

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Modulo 6 – HTML e CSS essenziali per designer

Comprendere la logica di base di una pagina web per progettare layout più realistici e dialogare meglio con chi si occupa della parte tecnica.

- Struttura base di una pagina HTML
- Tag principali e organizzazione dei contenuti
- CSS essenziale per colori, font, spaziature e immagini
- Lettura e modifica di piccoli blocchi di codice
- Collegamento tra layout progettato in Figma e struttura reale di una pagina web

Modulo 7 – WordPress per la creazione di siti web professionali

Realizzare e gestire un sito web coerente con l'identità visiva progettata.

- Installazione e configurazione iniziale di WordPress
- Scelta e personalizzazione del tema
- Creazione di pagine, menu e contenuti principali
- Gestione di immagini, testi, sezioni e layout
- Plugin essenziali per funzionalità, sicurezza e ottimizzazione base
- Applicazione dell'identità visiva al sito
- Pubblicazione e controllo finale del progetto

Modulo 8 – Project Work: identità visiva, layout web e sito WordPress

Applicare le competenze acquisite a un progetto completo e presentabile.

- Definizione del brief e degli obiettivi del progetto
- Creazione di una mini identità visiva
- Realizzazione di visual digitali e asset grafici coordinati
- Progettazione del layout web in Figma
- Realizzazione del sito in WordPress
- Revisione della coerenza tra grafica, contenuti e web design
- Preparazione del progetto finale per portfolio o presentazione professionale

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro

N.B. Non prevista per i corsi aziendali o per gli enti.

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com