MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Social Media Strategy & AI con Stage



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 4 FASI

1 Prelezione › 2 Programma Didattico Business › 3 Preparazione per il lavoro › 4 Stage Curriculare

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Social Media Strategy

- Evoluzione dei social media e principali piattaforme
- Ruolo del social media strategist nel contesto digitale
- Definizione degli obiettivi di marketing e KPI
- Struttura del funnel e ruolo dei social nelle diverse fasi
- Analisi del target e costruzione delle buyer personas
- Posizionamento del brand e coerenza della comunicazione

Modulo 2 – Strategia di contenuto e storytelling

- Costruzione della brand identity sui social
- Definizione della brand voice e del tone of voice
- Storytelling e adattamento dei contenuti ai diversi canali
- Formati di contenuto: statici, video, short-form, educational, intrattenimento
- Logiche di contenuto orientate a reach, engagement e conversione
- Analisi dei trend e adattamento della comunicazione

Modulo 3 – Piano editoriale e gestione operativa

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Analisi dei competitor e benchmark di settore
- Costruzione del piano editoriale
- Organizzazione dei contenuti per obiettivi e piattaforme
- Strumenti per la pianificazione e pubblicazione
- Gestione della community e moderazione
- Gestione delle crisi e comunicazione in situazioni critiche

Modulo 4 – Creatività e produzione contenuti

- Principi di design applicati ai social media
- Creazione di contenuti visivi coerenti con il brand
- Utilizzo di strumenti per la produzione grafica e video
- Costruzione di template e standard visivi
- Ottimizzazione dei contenuti per le diverse piattaforme
- Workflow di produzione e gestione degli asset

Modulo 5 – Social Media Advertising

- Struttura delle piattaforme pubblicitarie
- Definizione degli obiettivi di campagna
- Segmentazione del pubblico e targeting avanzato
- Gestione di budget e distribuzione degli investimenti
- Creatività pubblicitarie e test
- Strategie di retargeting e ottimizzazione delle campagne
- Normative e linee guida delle piattaforme

Modulo 6 – Intelligenza Artificiale per i social media

- Utilizzo dell'AI per la creazione di contenuti e copy
- Prompt engineering applicato al marketing
- Supporto dell'AI nella pianificazione e analisi
- Automazione dei flussi di lavoro e gestione operativa
- Integrazione dell'AI negli strumenti di lavoro
- Aspetti etici e gestione dei contenuti generati

Modulo 7 – Analisi dei dati e ottimizzazione

- Metriche chiave dei social media
- Utilizzo degli strumenti di analytics delle piattaforme
- Lettura e interpretazione dei dati
- Costruzione di report e dashboard
- Ottimizzazione del piano editoriale e delle campagne
- Scaling delle attività in base ai risultati

Modulo 8 – Integrazione strategica e gestione del progetto

- Integrazione tra contenuti organici e advertising
- Coordinamento dei canali e visione omnicanale
- Introduzione a influencer marketing e user-generated content

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

- Gestione dei flussi di lavoro e collaborazione tra team
- Organizzazione dei progetti e gestione degli asset digitali

3 FASE 3
Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

4 FASE 4
Stage Curriculare

Con il supporto del nostro partner ed ente promotore, sarà attivato uno stage curriculare previo colloquio tra azienda ed allievo. Cos'è lo Stage curriculare? Con il termine tirocinio curriculare, o stage curriculare, si indica quel periodo di orientamento e formazione all'interno di contesti lavorativi dopo il percorso di studi ed in linea con esso. Queste le caratteristiche principali:

- L'azienda scelta per effettuare il tirocinio sarà nelle vicinanze del domicilio dell'allievo
- La durata dello stage sarà determinata in base alle norme regionali
- Lo stage verterà su uno o più argomenti trattati durante il corso

NB: tutte le condizioni sono scritte in modo chiaro sul nostro modulo di adesione, ma per ogni domanda in merito allo stage è possibile chiedere maggiori chiarimenti ai nostri consulenti.

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com