MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

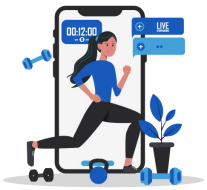
Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Social Media Manager per lo Sport



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma Didattico Business › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione al social media management nel settore sportivo

- Ruolo del social media manager nel mondo dello sport
- Differenze tra comunicazione sportiva, promozione commerciale e gestione della community
- Analisi dei principali contesti di applicazione: club, associazioni, palestre, centri fitness, eventi e brand sportivi
- Panoramica dei canali digitali più utilizzati nella comunicazione sportiva

Modulo 2 – Fondamenti di comunicazione sportiva digitale

- Principi base della comunicazione online applicata allo sport
- Costruzione del tono di voce e dell'identità digitale
- Definizione di uno stile coerente con il brand sportivo
- Elementi che influenzano il coinvolgimento del pubblico online

Modulo 3 – Analisi del pubblico e definizione degli obiettivi

- Individuazione dei target di riferimento
- Definizione delle buyer personas in ambito sportivo
- Lettura dei bisogni di tifosi, iscritti, clienti e community

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Impostazione degli obiettivi di comunicazione e marketing sui social

Modulo 4 – Strategia editoriale per realtà sportive

- Costruzione di una strategia di contenuto per canali social sportivi
- Scelta di rubriche, temi e frequenza di pubblicazione
- Adattamento della comunicazione ai diversi momenti della stagione sportiva o del calendario attività
- Organizzazione di contenuti istituzionali, promozionali e di intrattenimento

Modulo 5 – Creazione di contenuti per i social sportivi

- Ideazione di contenuti visuali e testuali per post, stories, reel e video brevi
- Applicazione dei principi di storytelling sportivo
- Valorizzazione di attività sul campo, risultati, backstage e momenti di community
- Adattamento dei contenuti ai diversi formati digitali

Modulo 6 – Gestione dei principali canali social

- Utilizzo strategico di Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e altri canali utili
- Differenze di linguaggio, formato e funzione tra le piattaforme
- Scelta dei canali più adatti in base al tipo di attività sportiva
- Organizzazione della presenza digitale in modo coerente e continuativo

Modulo 7 – Community management e relazione con il pubblico

- Gestione della community online
- Moderazione dei commenti e delle interazioni
- Tecniche di coinvolgimento e fidelizzazione del pubblico
- Presidio della reputazione digitale della realtà sportiva

Modulo 8 – Piano editoriale operativo e organizzazione del lavoro

- Creazione di un piano editoriale strutturato
- Calendarizzazione dei contenuti
- Organizzazione delle attività ricorrenti
- Coordinamento tra contenuti istituzionali, informativi, promozionali e di engagement

Modulo 9 – Introduzione alle campagne sponsorizzate per il settore sportivo

- Differenza tra contenuti organici e sponsorizzati
- Principi base della promozione social a pagamento
- Definizione di obiettivi, pubblico e budget
- Applicazione delle sponsorizzazioni a eventi, open day, iscrizioni e promozioni sportive

Modulo 10 – Monitoraggio dei risultati e ottimizzazione

- Lettura delle metriche principali dei social media
- Analisi delle performance dei contenuti
- Valutazione dell'engagement e dei segnali di efficacia

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Utilizzo dei dati per migliorare piano editoriale, format e messaggi

Modulo 11 – Gestione dell'immagine e delle criticità online

- Elementi base di crisis management sui social
- Gestione di commenti critici e situazioni delicate
- Errori da evitare nella comunicazione sportiva digitale
- Tutela dell'immagine del brand sportivo online

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo

- Organizzazione del lavoro del social media manager in contesti differenti
- Gestione social per club, scuole sportive, palestre, centri fitness, tornei ed eventi
- Impostazione di un flusso operativo ordinato
- Simulazione di una gestione social completa per una realtà sportiva

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com