MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Prompt Design per la Grafica



Programma didattico

Modulo 1 – AI testuale, brief e strategia visiva

Usare strumenti AI testuali per analizzare il progetto, leggere il brief e costruire una direzione creativa più solida.

- Ruolo dell'AI nel workflow del grafico e del creativo
- Differenza tra AI testuale, AI visuale e strumenti AI per marketing e comunicazione
- Uso di ChatGPT, Claude o strumenti equivalenti per analisi e progettazione
- Analisi del brief creativo, degli obiettivi e del contesto di utilizzo
- Prompt per definire target, messaggio, tono visivo e posizionamento
- Prompt per analizzare competitor, settore e riferimenti di mercato
- Creazione di domande strategiche per chiarire un progetto prima di iniziare
- Sintesi delle informazioni in insight utili allo sviluppo grafico

Modulo 2 – Prompt per concept, moodboard e direzioni creative

Sviluppare idee, territori visivi e proposte creative con il supporto dell'intelligenza artificiale.

- Prompt per brainstorming creativo e sviluppo di concept grafici
- Creazione di moodboard, territori visivi e direzioni stilistiche
- Prompt per definire stile, atmosfera, palette, linguaggio visivo e riferimenti
- Generazione di naming, headline, payoff e messaggi di supporto al visual
- Sviluppo di varianti creative per brand identity, campagne, contenuti social e materiali editoriali
- Tecniche per ottenere output più specifici e meno generici
- Organizzazione delle proposte AI in direzioni progettuali chiare
- Valutazione critica degli output: cosa tenere, cosa scartare e cosa rielaborare

Modulo 3 – AI visuale per immagini, reference e composizioni grafiche

Utilizzare strumenti AI visuali per generare immagini, reference, bozze e asset utili ai progetti grafici.

- Differenza tra prompt testuale e prompt visivo
- Struttura di un prompt visivo professionale
- Uso di OpenArt, Artlist o strumenti equivalenti per generazione ed editing visuale

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Descrizione di soggetto, composizione, stile, luce, inquadratura e atmosfera
- Prompt per visual pubblicitari, immagini editoriali, contenuti social e concept art
- Uso di reference, moodboard e indicazioni stilistiche per guidare il risultato
- Creazione di varianti controllate dello stesso concept visivo
- Prompt iterativi per modificare, correggere o raffinare immagini già generate

Modulo 4 – AI per video, campagne e contenuti di comunicazione

Applicare strumenti AI a contenuti visuali, campagne marketing e materiali di comunicazione coerenti con il brand.

- AI generativa per video brevi, animazioni, visual dinamici e contenuti social
- Prompt per contenuti video, scene, storyboard, voice-over e sequenze visuali
- Uso di strumenti come Artlist o piattaforme equivalenti per contenuti video e multimediali
- Uso di strumenti come Google Pomelli o piattaforme equivalenti per campagne e contenuti marketing
- Prompt per campagne pubblicitarie, key visual, post social, ADV e banner
- Creazione di contenuti coerenti con brand identity, tono di voce e obiettivo di comunicazione
- Adattamento dello stesso concept su formati e canali diversi
- Organizzazione di un mini workflow per campagne AI-assisted

Modulo 5 – Controllo qualità, revisione e uso professionale degli output AI

Imparare a valutare e correggere gli output AI con occhio grafico, tecnico e comunicativo.

- Differenza tra immagine generata, bozza creativa, reference e materiale finale
- Analisi tecnica e visiva degli output generati
- Errori frequenti nelle immagini AI: testi, mani, proporzioni, dettagli, prospettiva e incoerenze stilistiche
- Controllo di leggibilità, composizione, gerarchia visiva e coerenza con il brand
- Come dare feedback all'AI per correggere stile, layout, atmosfera e dettagli
- Selezione degli output realmente utilizzabili in un progetto grafico
- Integrazione degli output AI nei software grafici tradizionali
- Diritti di utilizzo, limiti operativi e attenzione ai contenuti destinati a uso commerciale

Modulo 6 – Workflow professionale con AI per grafici e designer

Costruire un metodo pratico e replicabile per integrare AI testuale, AI visuale e strumenti marketing nei progetti quotidiani.

- Creazione di un workflow AI dalla richiesta iniziale alla proposta visiva
- Scelta dello strumento più adatto in base alla fase del progetto
- Organizzazione di prompt, output, varianti e reference
- Uso combinato di AI testuale, AI visuale e strumenti per comunicazione e marketing
- Creazione di librerie di prompt per lavori ricorrenti

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Ottimizzazione dei tempi di analisi, ideazione e produzione visuale
- Presentazione delle proposte AI-assisted a clienti, team o direzione creativa
- Buone pratiche per usare l'AI mantenendo controllo creativo e qualità professionale

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com