MAC Formazione

+39 02 89919566

info@macformazione.com

www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso di Personal Branding & Logo Design



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma didattico › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

Un primo incontro con il docente, prima dell'inizio delle lezioni, per calibrare il percorso sulle tue esigenze:

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma didattico

Modulo 1 – Fondamenti di Brand Identity e Logo

Introduzione ai concetti base della comunicazione visiva e del ruolo del logo.

- Cos'è una brand identity e perché è importante
- Differenza tra brand, logo e immagine coordinata
- Tipologie principali di logo
- Analisi di esempi reali per riconoscere elementi distintivi

Modulo 2 – Brief e analisi di base del brand

Imparare a leggere le informazioni iniziali e trasformarle in una direzione progettuale.

- Cos'è un brief e come interpretarlo
- Analisi base di target e settore
- Introduzione allo studio dei competitor
- Definizione di valori e parole chiave del brand

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Modulo 3 – Ricerca visiva e concept

Costruire le basi creative prima della progettazione.

- Ricerca di riferimenti visivi
- Creazione di una moodboard semplice
- Definizione del concept del logo
- Prime idee e schizzi progettuali

Modulo 4 – Introduzione all'uso dell'AI nel design

Utilizzare l'intelligenza artificiale come supporto creativo.

- Scrivere prompt semplici per la ricerca visiva
- Generare idee e varianti di concept
- Uso dell'AI per moodboard e ispirazione
- Valutazione critica dei risultati

Modulo 5 – Adobe Illustrator per il Logo Design (base)

Apprendere gli strumenti essenziali per creare loghi vettoriali.

- Interfaccia e strumenti principali
- Forme base e tracciati
- Uso della penna in modo introduttivo
- Creazione di un simbolo semplice
- Prime prove di composizione

Modulo 6 – Logotipo e composizione

Lavorare su testo e struttura del logo.

- Scelta di un font adatto
- Concetti base di leggibilità e spaziatura
- Composizione tra simbolo e testo
- Creazione di una versione principale del logo

Modulo 7 – Colore e identità visiva base

Definire gli elementi essenziali del sistema visivo.

- Scelta di una palette colori semplice
- Uso base del colore in Illustrator
- Introduzione alla tipografia del brand
- Coerenza visiva tra logo e colori

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale che include:

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro

N.B. Non prevista per i corsi aziendali o per gli enti.

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com