MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Instagram Marketing



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma Didattico Business › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Instagram Ads e setup account

- Differenze tra account Business e Creator
- Configurazione account per advertising
- Collegamento Ads Manager e gestione ruoli
- Introduzione Pixel e Conversion API
- Logiche dell'algoritmo Instagram

Modulo 2 – Strategia e comportamento dell'utente su Instagram

- Psicologia dell'utente su Instagram
- Differenza tra contenuto organico e pubblicitario
- Definizione target e buyer personas
- Traduzione obiettivi marketing in campagne:
  - awareness
  - traffico
  - lead
  - vendite
- Posizionamento e messaggio

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione (divisione di M.A.C S.r.l.) P.IVA: IT02760840641 - REA CCIAA AV-181366 / MI-2072061

Modulo 3 – Funnel Instagram e pianificazione campagne

- Strutturazione funnel:
  - discovery (Reels / Explore)
  - engagement
  - conversion
- Pianificazione campagne nel tempo
- Frequenza e saturazione
- Integrazione con contenuti organici

Modulo 4 – Targeting e audience strategy

- Pubblici salvati (interessi e comportamenti)
- Custom audience:
  - sito web
  - engagement
  - video viewer
- Lookalike e Advantage+
- Segmentazione avanzata
- Strategie di retargeting

Modulo 5 – Creatività e formati performanti

- Struttura di un contenuto adv efficace
- Best practice:
  - hook nei primi 2 secondi
  - formato verticale (9:16)
  - sottotitoli e CTA
- Formati:
  - Reels
  - Stories
  - Feed
  - Carousel
- Angoli creativi e test contenuti

Modulo 6 – Creazione campagne e gestione budget

- Creazione campagne passo dopo passo
- Struttura ad set e annunci
- Budget:
  - ABO vs CBO
  - Advantage+
- Posizionamenti:
  - automatici vs manuali
- Tracking URL e parametri UTM

Modulo 7 – Ottimizzazione, A/B test e scaling

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Lettura metriche:
  - CPM
  - CTR
  - CPC
  - CPA
  - ROAS
- Test:
  - creatività
  - pubblico
  - offerta
- Scaling verticale e orizzontale
- Regole automatiche e ottimizzazione continua

Modulo 8 – Influencer Ads, report e project work

- Collaborazioni e creator marketing
- Branded content ads e whitelisting
- KPI influencer (engagement, reach, conversioni)
- Creazione report e dashboard
- Sviluppo campagna completa su caso reale

FASE 3

3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com