MAC Formazione

+39 02 89919566

info@macformazione.com

www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Graphic Design



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma didattico › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

Un primo incontro con il docente, prima dell'inizio delle lezioni, per calibrare il percorso sulle tue esigenze:

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma didattico

Modulo 1 – Introduzione al Graphic Design e alla professione del designer

Comprendere il ruolo del graphic designer nei contesti reali di comunicazione.

- Il ruolo del graphic designer nel mercato attuale
- Differenza tra grafica, comunicazione visiva, branding e visual design
- Ambiti professionali: agenzie, aziende, editoria, web, social e freelance
- Come nasce un progetto grafico: brief, obiettivi, target e messaggio
- Analisi di esempi reali e casi di comunicazione visiva

Modulo 2 – Fondamenti di progettazione visiva

Costruire le basi per progettare in modo consapevole.

- Principi di percezione visiva e lettura dell'immagine
- Equilibrio, proporzioni, pieni, vuoti e ritmo compositivo
- Gerarchia visiva e organizzazione degli elementi
- Contrasto, allineamento, prossimità e coerenza grafica

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66

342 382 5996

info@macformazione.com

www.macformazione.com

- Analisi e ricostruzione di layout professionali

Modulo 3 – Colore, tipografia e composizione

Gestire gli elementi fondamentali della comunicazione visiva.

- Teoria del colore per stampa e digitale
- RGB, CMYK, palette cromatiche e coerenza visiva
- Psicologia del colore e associazioni percettive
- Tipografia: scelta dei font, leggibilità e gerarchie testuali
- Griglie, margini, allineamenti e struttura del layout

Modulo 4 – Adobe Photoshop per immagini, mockup e contenuti digitali

Lavorare sulle immagini in modo professionale.

- Interfaccia, strumenti principali e metodo di lavoro non distruttivo
- Livelli, maschere, selezioni e regolazioni avanzate
- Fotoritocco, correzione colore e ottimizzazione delle immagini
- Compositing, fotomontaggi e creazione di visual
- Realizzazione di mockup e immagini per web, social e presentazioni

Modulo 5 – Adobe Illustrator per grafica vettoriale e identità visiva

Creare elementi grafici scalabili e professionali.

- Strumenti vettoriali, tracciati, forme e gestione delle curve
- Creazione di icone, pittogrammi, illustrazioni e asset grafici
- Gestione di colori, campioni, pattern e librerie grafiche
- Progettazione di elementi per loghi e sistemi di identità visiva
- Esportazione corretta per stampa, web e utilizzo digitale

Modulo 6 – Branding e progettazione dell'identità visiva

Sviluppare un'identità visiva in modo strutturato.

- Analisi del brand, del pubblico e del mercato di riferimento
- Sviluppo del concept creativo e della direzione visiva
- Progettazione di logo, logotipo e segni distintivi
- Costruzione di palette, tipografia, elementi grafici e stile visivo
- Applicazione dell'identità su materiali reali e touchpoint aziendali

Modulo 7 – Sistemi grafici coordinati per stampa e digitale

Andare oltre il singolo visual e costruire materiali coerenti.

- Creazione di sistemi visivi riconoscibili
- Coordinamento tra materiali online e offline
- Biglietti da visita, brochure, locandine, presentazioni e materiali promozionali
- Adattamento dell'identità visiva su diversi formati e supporti
- Preparazione dei file per utilizzo professionale e consegna

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione
+39 02 89919566
info@macformazione.com
www.macformazione.com
Sede Nord Italia: Viale Achille Papa, 30 Milano 20149 Milano (MI)
Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI)
Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)

Modulo 8 – Graphic Design per web, social media e comunicazione digitale

Adattare il progetto grafico ai principali canali digitali.

- Formati e logiche della comunicazione digitale
- Progettazione di contenuti grafici per social media, ADV e banner
- Layout grafici per pagine web, landing page e contenuti digitali
- Coerenza visiva tra sito, social, campagne e materiali promozionali
- Preparazione di asset grafici per pubblicazione online

Modulo 9 – Prompt e AI per il Graphic Design

Usare l'intelligenza artificiale come supporto al processo creativo, senza sostituire il metodo progettuale.

- Prompt per concept, moodboard e direzioni creative
- Prompt per naming, messaggi visivi e sviluppo di idee grafiche
- AI come supporto alla ricerca visiva e alla generazione di varianti
- Integrazione dell'AI nel workflow creativo con gli strumenti Adobe
- Valutazione critica degli output AI: cosa usare, cosa modificare e cosa scartare
- Uso consapevole dell'AI in progetti grafici destinati a contesti professionali

Modulo 10 – Portfolio, presentazione dei progetti e preparazione professionale

Trasformare i lavori svolti in materiali utili per proporsi nel settore.

- Selezione e organizzazione dei progetti realizzati durante il corso
- Costruzione di un portfolio coerente e leggibile
- Presentazione dei progetti: obiettivo, concept, scelte grafiche e applicazioni
- Come raccontare il proprio lavoro a un cliente, un'azienda o un'agenzia
- Organizzazione dei file e dei materiali finali
- Orientamento ai primi passi professionali nel settore grafico

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro

N.B. Non prevista per i corsi aziendali o per gli enti.

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com