MAC Formazione

+39 02 89919566

info@macformazione.com

www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Grafica Pubblicitaria



IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma didattico › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

Un primo incontro con il docente, prima dell'inizio delle lezioni, per calibrare il percorso sulle tue esigenze:

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma didattico

Modulo 1 – Brief, concept e strategia del visual pubblicitario

Trasformare una richiesta creativa in una campagna grafica efficace.

- Analisi del brief pubblicitario e definizione dell'obiettivo
- Studio di target, messaggio, canale e contesto di utilizzo
- Sviluppo del concept creativo e della direzione visiva
- Creazione di headline, hook, visual e call to action
- Analisi di campagne ADV reali per social, stampa e digitale

Modulo 2 – Adobe Photoshop per visual pubblicitari

Creare immagini, composizioni e key visual ad alto impatto.

- Workflow di lavoro in Photoshop per la grafica pubblicitaria
- Livelli, maschere, selezioni e regolazioni per la produzione ADV
- Compositing, fotomontaggio e fusione di immagini
- Gestione di luce, colore, atmosfera e coerenza visiva

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66

342 382 5996

info@macformazione.com

www.macformazione.com

- Creazione di key visual per campagne promozionali, social e digital

Modulo 3 – Adobe Illustrator per elementi grafici e asset ADV

Costruire elementi vettoriali utili alla comunicazione pubblicitaria.

- Creazione di elementi grafici vettoriali per campagne e materiali promozionali
- Icone, pattern, forme, tracciati e supporti visivi
- Integrazione tra elementi grafici, immagini e testi
- Gestione di colori, campioni e asset coordinati
- Esportazione degli elementi per stampa, web e social media

Modulo 4 – Grafica per social media, ADV e formati digitali

Adattare il messaggio pubblicitario ai canali online.

- Formati grafici per post, stories, copertine reel e contenuti sponsorizzati
- Banner web e formati per campagne display
- Logiche visive per advertising digitale e comunicazione social
- Adattamento del visual in base a piattaforma, obiettivo e target
- Preparazione di grafiche pronte per pubblicazione e campagne online

Modulo 5 – Prompt e AI per la grafica pubblicitaria

Usare l'intelligenza artificiale come supporto alla creatività e alla produzione ADV.

- Prompt per concept pubblicitari, headline, hook e direzioni creative
- Prompt per moodboard, visual di campagna e varianti creative
- AI come supporto nella fase di ideazione e brainstorming
- Generazione di proposte visive da valutare e sviluppare criticamente
- Integrazione dell'AI nel workflow creativo con Photoshop e strumenti di produzione grafica
- Uso consapevole dell'AI per progetti commerciali, coerenza visiva e diritti di utilizzo

Modulo 6 – Canva e produzione rapida di contenuti pubblicitari

Velocizzare la produzione mantenendo coerenza e qualità.

- Utilizzo professionale di Canva per la grafica pubblicitaria
- Creazione di template per campagne ricorrenti
- Adattamento veloce dei formati per social, ADV e presentazioni
- Organizzazione dei materiali per clienti, team e uffici marketing
- Produzione di contenuti pronti per pubblicazione

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia: Viale Achille Papa, 30 Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia: Viale Europa, 12 Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia: Via Toppole, 3 Manocalzati 83030 Avellino (AV)

Modulo 7 – Materiali promozionali per stampa e impaginazione ADV con InDesign

Preparare materiali pubblicitari professionali per la stampa.

- Creazione di flyer, brochure, locandine e materiali promozionali
- Struttura del layout pubblicitario e gestione degli spazi
- Organizzazione di testi, immagini, headline e call to action
- Preparazione dei file per la stampa: abbondanze, margini, colori e risoluzione
- Esportazione print-ready e controllo qualità finale

Modulo 8 – Campagna coordinata, gestione cliente e consegna del lavoro

Simulare un flusso professionale dalla richiesta iniziale alla consegna finale.

- Organizzazione del lavoro a partire dal brief
- Declinazione di una campagna su più canali e formati
- Presentazione della proposta creativa al cliente o al team
- Gestione di feedback, revisioni e modifiche in corso d'opera
- Preparazione, archiviazione e consegna dei file finali

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro

N.B. Non prevista per i corsi aziendali o per gli enti.

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com