MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Google ADS

Google Ads

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma Didattico Business › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Google Ads e logiche di ricerca

- Come funziona Google Ads e il sistema pubblicitario
- Psicologia dell'utente su Google:
  - intento informazionale
  - intento transazionale
- Differenza tra domanda attiva e domanda latente
- Ruolo di Google Ads nel funnel marketing

Modulo 2 – Strategia, analisi e definizione obiettivi

- Analisi prodotto/servizio e proposta di valore
- Definizione obiettivi SMART e KPI (lead, vendite, CPA, ROAS)
- Analisi competitor e posizionamento nelle SERP
- Mappatura funnel e scelta strategica delle campagne

Modulo 3 – Keyword strategy e ricerca della domanda

- Ricerca keyword:
  - brainstorming

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO · ENTE DI FORMAZIONE ISO 9001:2015 EA37 FORMAZIONE 4.0 · Pearson VUE · CERTIPORT · ICDL The Digital Skills Standard · KnowledgePillars · P.E.K.I.T. project · cisco · CERTIFIED ASSOCIATE · AUTODESK Certified User · Microsoft · Apple · unity · ICPHP DEVELOPER FUNDAMENTALS · ESB Entrepreneurship and Small Business

  - intenti di ricerca
- Utilizzo strumenti:
  - Google Keyword Planner
  - autocomplete
  - Google Trends
- Tipologie di keyword (brand, generiche, long tail)
- Strutturazione keyword per performance

Modulo 4 – Struttura campagne e gruppi di annunci

- Struttura account: campagne e gruppi
- Tipi di corrispondenza:
  - exact
  - phrase
  - broad
- Segmentazione per temi e intenti
- Impostazioni:
  - targeting geografico
  - dispositivi
  - pianificazione oraria

Modulo 5 – Scrittura annunci e ottimizzazione del Quality Score

- Creazione Responsive Search Ads
- Scrittura titoli e description efficaci
- Tecniche di copywriting per Google Ads
- Estensioni:
  - sitelink
  - callout
  - snippet
  - immagini
- Miglioramento del Quality Score

Modulo 6 – Tipologie di campagne e gestione budget

- Campagne:
  - Search
  - Display
  - Video (YouTube)
  - Performance Max
- Scelta strategica del tipo di campagna
- Budget iniziale e logiche di offerta
- CPC, CPA e strategie di bidding

Modulo 7 – Monitoraggio, ottimizzazione e scaling

- Lettura metriche:
  - impression

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI
02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

  - CTR
  - CPC
  - conversioni
- Ottimizzazione:
  - keyword
  - annunci
  - targeting
- A/B test con Experiments
- Automazioni e regole
- Scaling campagne performanti

Modulo 8 – Project Work: creazione campagna completa

- Costruzione strategia Google Ads
- Creazione campagna Search completa
- Setup keyword, annunci e targeting
- Simulazione lancio e ottimizzazione
- Revisione finale e checklist operativa

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com