MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Fotografia di Prodotti



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma Didattico Business › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione alla fotografia di prodotto

- Panoramica del ruolo del fotografo di prodotti
- Differenze tra fotografia artistica, commerciale e di prodotto
- Analisi dei principali contesti di applicazione: e-commerce, cataloghi, social, ADV, marketplace e comunicazione aziendale
- Ruolo dell'immagine nella valorizzazione del prodotto e nella percezione del brand

Modulo 2 – Fondamenti di linguaggio fotografico applicato al prodotto

- Principi base di inquadratura, composizione e lettura dell'immagine
- Relazione tra soggetto, sfondo, contesto e finalità dello scatto
- Costruzione di immagini chiare, ordinate e orientate alla valorizzazione del prodotto
- Differenze tra immagini descrittive, promozionali e ambientate

Modulo 3 – Analisi del prodotto e definizione dell'obiettivo visivo

- Lettura delle caratteristiche del prodotto
- Individuazione dei punti di forza da valorizzare attraverso lo scatto

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Adattamento dello stile fotografico al tipo di oggetto, al target e al canale di destinazione
- Costruzione di una direzione visiva coerente con il brand e con l'uso finale dell'immagine

Modulo 4 – Luce e gestione dell'illuminazione per prodotti

- Principi base della luce nella fotografia di prodotto
- Differenze tra luce naturale, luce continua e illuminazione artificiale di base
- Gestione di ombre, riflessi, profondità e leggibilità del soggetto
- Utilizzo della luce per valorizzare materiali, superfici, colori e dettagli

Modulo 5 – Set fotografico e organizzazione dello spazio di lavoro

- Costruzione di un set semplice e funzionale
- Scelta di fondali, supporti, superfici e accessori utili allo scatto
- Organizzazione dello spazio in funzione del tipo di prodotto
- Gestione pratica dell'ordine visivo e della pulizia dell'immagine

Modulo 6 – Tecniche di scatto per diverse categorie di prodotto

- Approccio fotografico a oggetti piccoli, accessori, cosmetici, food, packaging e prodotti artigianali
- Adattamento dell'inquadratura alle diverse forme e materiali
- Valorizzazione di texture, finiture, volumi e caratteristiche distintive
- Gestione di riprese semplici, multiple e di dettaglio

Modulo 7 – Styling e presentazione visiva del prodotto

- Principi base di styling applicati alla fotografia commerciale
- Costruzione di una scena coerente e valorizzante
- Uso di elementi di supporto senza compromettere chiarezza e leggibilità del prodotto
- Equilibrio tra presentazione estetica e funzione commerciale dello scatto

Modulo 8 – Fotografia di prodotto per e-commerce, cataloghi e social

- Differenze tra immagini per schede prodotto, cataloghi, ADV e contenuti social
- Adattamento del formato e dello stile in base al contesto di utilizzo
- Creazione di immagini pulite per marketplace e shop online
- Produzione di contenuti più narrativi o promozionali per la comunicazione digitale

Modulo 9 – Selezione del materiale e post-produzione di base

- Organizzazione e scelta delle immagini migliori
- Correzioni base di luce, colore, contrasto e pulizia dell'immagine
- Ottimizzazione del file in funzione della destinazione finale
- Produzione di immagini ordinate, coerenti e pronte per l'utilizzo commerciale

Modulo 10 – Utilizzo di strumenti digitali per l'editing fotografico

- Panoramica dei principali strumenti per la gestione e la correzione delle immagini
- Interventi base su taglio, esposizione, bilanciamento e resa visiva

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Ottimizzazione delle immagini per web, e-commerce e presentazioni
- Costruzione di un flusso di lavoro semplice e replicabile

Modulo 11 – Organizzazione del lavoro del fotografo di prodotti

- Pianificazione di uno shooting fotografico
- Gestione di brief, priorità, tempi e output richiesti
- Organizzazione del materiale di lavoro e dei file finali
- Costruzione di un metodo operativo ordinato e professionale

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Fotografo di Prodotti

- Simulazione di progettazione e realizzazione di uno shooting prodotto
- Analisi del soggetto, definizione dello stile e organizzazione del set
- Gestione dello scatto e selezione del materiale finale
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com