MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Facebook ADS

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma Didattico Business › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Fondamenti di Meta Ads e struttura della piattaforma

- Perché investire su Meta (Facebook & Instagram)
- Business Suite vs Ads Manager
- Struttura campagne: campagne, gruppi di inserzioni, annunci
- Logiche dell'algoritmo e funzionamento del sistema pubblicitario
- Panoramica del funnel advertising

Modulo 2 – Strategia, analisi di mercato e posizionamento

- Analisi prodotto/servizio e USP
- Analisi competitor e benchmark
- Definizione target e buyer personas
- Identificazione pain point e leve di comunicazione
- Costruzione strategia pubblicitaria

Modulo 3 – Funnel, obiettivi e pianificazione campagne

- Scelta obiettivi (awareness, traffico, lead, vendite)
- Strutturazione funnel:

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

  - prospecting
  - retargeting
  - conversion
- Pianificazione campagne e timing
- Frequenza e gestione delivery

Modulo 4 – Setup tecnico e tracciamento (Pixel & Conversion API)

- Configurazione Business Manager e account pubblicitario
- Installazione Meta Pixel
- Introduzione Conversion API
- Mappatura eventi (view content, add to cart, purchase, lead)
- Verifica e controllo del tracciamento

Modulo 5 – Targeting e costruzione delle audience

- Pubblici core (interessi e comportamenti)
- Pubblici personalizzati (sito, engagement, liste)
- Lookalike audience
- Strategie di targeting avanzato
- Ampiezza pubblico e scaling

Modulo 6 – Creatività e copywriting per campagne

- Struttura di un annuncio efficace
- Copywriting (hook, valore, CTA)
- Formati:
  - immagini
  - video
  - carousel
- Creatività per feed, stories e reels
- Test creativi e angoli di comunicazione

Modulo 7 – Creazione, gestione e ottimizzazione campagne

- Creazione campagne passo dopo passo
- Budgeting:
  - ABO vs CBO
  - Advantage+
- Sistema d'asta Meta
- Parametri UTM e tracking
- Ottimizzazione campagne (creatività, target, budget)
- Metriche principali: CPM, CTR, CPC, CPA, ROAS

Modulo 8 – Remarketing, scaling e project work finale

- Strategie di retargeting avanzato
- Funnel multi-step e sequenze
- Esclusioni e finestre temporali

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Scaling campagne performanti
- Analisi dati e report
- Sviluppo campagna completa su caso reale

FASE 3

3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com