MAC Formazione

+39 02 89919566

info@macformazione.com

www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Digital Sport Producer



IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma Didattico Business › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione alla produzione di contenuti sportivi digitali

- Panoramica del ruolo del Digital Sport Producer
- Differenze tra produzione contenuti, gestione editoriale e coordinamento operativo
- Analisi dei principali contesti di applicazione: club, media sportivi, eventi, federazioni, academy e progetti digitali sportivi
- Ruolo del producer nella costruzione e distribuzione dei contenuti

Modulo 2 – Linguaggio e formati dei contenuti sportivi digitali

- Panoramica dei principali formati utilizzati nel settore sportivo
- Differenze tra contenuti video, clip brevi, interviste, backstage e format editoriali
- Scelta del formato in base al canale, al pubblico e all'obiettivo
- Adattamento dei contenuti al contesto digitale e ai tempi della comunicazione sportiva

Modulo 3 – Progettazione editoriale dei contenuti sportivi

- Definizione degli obiettivi del contenuto
- Organizzazione delle idee in format ripetibili e sostenibili

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66

342 382 5996

info@macformazione.com

www.macformazione.com

- Pianificazione di contenuti in base al calendario sportivo, agli eventi e ai momenti chiave
- Costruzione di una linea editoriale coerente con il progetto sportivo

Modulo 4 – Organizzazione della produzione contenuti

- Pianificazione del lavoro prima, durante e dopo la produzione
- Coordinamento tra materiali, tempi, riprese e output richiesti
- Gestione operativa di shooting, interviste, backstage e contenuti programmati
- Ottimizzazione del flusso di lavoro in contesti dinamici

Modulo 5 – Produzione di contenuti foto e video per il settore sportivo

- Principi base di ripresa e raccolta del materiale
- Organizzazione di contenuti per social, web e promozione
- Gestione pratica di clip brevi, momenti salienti e materiali di supporto
- Creazione di contenuti pensati per la comunicazione sportiva digitale

Modulo 6 – Creazione di format per social, web e promozione

- Ideazione di rubriche, serie di contenuti e format tematici
- Costruzione di contenuti per engagement, informazione e promozione
- Adattamento dei format ai diversi canali digitali
- Sviluppo di contenuti scalabili e riconoscibili

Modulo 7 – Editing rapido e adattamento ai canali digitali

- Selezione e organizzazione del materiale prodotto
- Editing base di contenuti video brevi e visual
- Adattamento dei contenuti ai principali formati digitali
- Ottimizzazione per pubblicazione rapida e distribuzione efficace

Modulo 8 – Utilizzo di Canva per contenuti visual e asset editoriali

- Creazione di copertine, card, grafiche informative e contenuti promozionali
- Personalizzazione dei template in base al brand sportivo
- Organizzazione visiva dei materiali di supporto
- Produzione di asset utili alla distribuzione dei contenuti

Modulo 9 – Utilizzo di CapCut o Adobe Express per il montaggio rapido

- Montaggio operativo di clip, highlights e contenuti brevi
- Inserimento di testo, ritmo, musica e transizioni
- Adattamento dei contenuti ai formati verticali e social
- Produzione di video veloci per pubblicazione e distribuzione digitale

Modulo 10 – Distribuzione, coordinamento editoriale e monitoraggio

- Organizzazione della pubblicazione dei contenuti sui diversi canali
- Coordinamento tra tempi di uscita, priorità editoriali e obiettivi
- Lettura dei principali segnali di performance dei contenuti
- Utilizzo dei risultati per migliorare la produzione e la distribuzione

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Modulo 11 – Coerenza editoriale e identità del progetto sportivo

- Allineamento tra contenuti, tono, stile e posizionamento
- Costruzione di una comunicazione riconoscibile e continuativa
- Gestione della coerenza tra formati diversi
- Sviluppo di una linea editoriale ordinata e professionale

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Digital Sport Producer

- Simulazione di gestione di una produzione contenuti per una realtà sportiva
- Definizione di format, flusso operativo, output e priorità
- Organizzazione del lavoro in funzione di calendario o progetto editoriale
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

FASE 3

3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com