MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Content Creator per lo Sport



IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › 2 Programma Didattico Business › 3 Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione alla content Creator sportiva

- Ruolo del content creator nel settore sportivo
- Differenze tra contenuti informativi, promozionali, emozionali e di intrattenimento
- Analisi dei contesti di applicazione: club, palestre, centri sportivi, eventi, academy e professionisti dello sport
- Panoramica dei principali canali digitali utilizzati nella comunicazione sportiva

Modulo 2 – Storytelling e linguaggio visivo nello sport

- Principi di narrazione applicati al mondo sportivo
- Costruzione di contenuti legati ad allenamenti, backstage, eventi, risultati e testimonianze
- Sviluppo di uno stile visivo coerente con il brand sportivo
- Adattamento del racconto ai diversi pubblici e contesti di comunicazione

Modulo 3 – Analisi del pubblico e progettazione dei contenuti

- Individuazione del target di riferimento
- Definizione degli obiettivi dei contenuti in base al canale e al pubblico

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

AGCM Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
ISO 9001:2015 EA37 Formazione 4.0
Pearson VUE
CERTIPORT
ICDL The Digital Skills Standard
KnowledgePillars
P.E.K.I.T. project
cisco
Certified Associate
Autodesk Certified User
Microsoft
Apple
unity
ICPHP Developer Fundamentals
ESB Entrepreneurship and Small Business

- Pianificazione di contenuti coerenti con la disciplina sportiva e con il calendario attività
- Organizzazione delle idee in funzione di visibilità, engagement e promozione

Modulo 4 – Ideazione di format per social e canali digitali

- Creazione di rubriche e format per post, stories, reel e video brevi
- Strutturazione di contenuti promozionali, dietro le quinte, interviste e presentazioni attività
- Sviluppo di contenuti per community, eventi e iniziative speciali
- Costruzione di una linea editoriale visiva e narrativa

Modulo 5 – Produzione di contenuti foto e video

- Principi base di inquadratura, ripresa e composizione
- Raccolta del materiale visivo in contesti sportivi
- Organizzazione pratica di mini shooting e riprese rapide
- Creazione di contenuti pensati per i formati digitali più utilizzati

Modulo 6 – Copywriting per contenuti sportivi

- Scrittura di caption, testi brevi e call to action
- Adattamento del linguaggio al target e alla piattaforma
- Costruzione di testi per contenuti promozionali, informativi e di coinvolgimento
- Tecniche base per rendere il contenuto più chiaro, diretto ed efficace

Modulo 7 – Editing base di immagini e video per i social

- Selezione e organizzazione del materiale prodotto
- Principi base di editing per contenuti brevi e dinamici
- Adattamento dei contenuti ai principali formati social
- Ottimizzazione dei materiali per una pubblicazione rapida e coerente

Modulo 8 – Creazione di contenuti visual con Canva

- Utilizzo di Canva per post, stories, caroselli, copertine e contenuti promozionali
- Personalizzazione dei template in funzione dell'identità del brand sportivo
- Organizzazione visiva delle informazioni
- Creazione di materiali semplici, ordinati e adatti ai canali digitali

Modulo 9 – Editing video rapido con CapCut o Adobe Express

- Utilizzo di strumenti semplici per il montaggio di video brevi
- Inserimento di testo, musica, transizioni e ritmo narrativo
- Adattamento dei video ai formati verticali
- Produzione di contenuti agili per reel, stories e promozione social

Modulo 10 – Piano contenuti e organizzazione del lavoro creativo

- Costruzione di un piano contenuti coerente con obiettivi e calendario sportivo
- Organizzazione del flusso di lavoro dalla raccolta idee alla pubblicazione
- Gestione dei contenuti stagionali, ricorrenti e promozionali

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Coordinamento tra creatività, tempi e output richiesti

Modulo 11 – Coerenza visiva e identità del brand sportivo

- Applicazione di uno stile riconoscibile ai contenuti
- Allineamento tra immagine, tono e posizionamento del brand
- Gestione della continuità visiva tra i diversi formati
- Costruzione di una comunicazione ordinata e professionale

Modulo 12 – Analisi delle performance dei contenuti

- Lettura delle principali metriche di contenuto
- Individuazione dei format più efficaci
- Interpretazione dei risultati per migliorare contenuti e frequenza di pubblicazione
- Ottimizzazione del lavoro creativo in base ai dati raccolti

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
In aula, online o in azienda

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com