MAC Formazione

+39 02 89919566

info@macformazione.com

www.macformazione.com

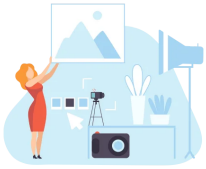
Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Content Creator Professionale



MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma Didattico Business › **3** Preparazione per il lavoro

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione al ruolo del Content Creator

- Panoramica della figura del Content Creator professionale
- Differenze tra creazione contenuti, social media management e produzione visual
- Analisi dei principali contesti di applicazione: brand, aziende, professionisti, e-commerce e attività locali
- Ruolo dei contenuti nella comunicazione e nella crescita della presenza online

Modulo 2 – Fondamenti di comunicazione digitale e linguaggio dei contenuti

- Principi base della comunicazione online
- Differenze tra contenuti informativi, promozionali, narrativi e di engagement
- Adattamento del linguaggio in base al pubblico, al canale e all'obiettivo
- Costruzione di uno stile coerente e riconoscibile

Modulo 3 – Analisi del target e progettazione dei contenuti

- Individuazione del pubblico di riferimento
- Definizione degli obiettivi dei contenuti
- Lettura dei bisogni e degli interessi del target

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Pianificazione di contenuti coerenti con il brand e con il contesto di comunicazione

Modulo 4 – Ideazione di format e linee editoriali

- Creazione di rubriche e format per i diversi canali digitali
- Organizzazione dei contenuti in modo ordinato e continuativo
- Sviluppo di idee replicabili e sostenibili nel tempo
- Costruzione di una linea editoriale coerente con identità e obiettivi

Modulo 5 – Produzione di contenuti visual e fotografici

- Principi base di composizione visiva e costruzione dell'immagine
- Creazione di contenuti foto per social, web e comunicazione digitale
- Organizzazione di shooting semplici e funzionali
- Valorizzazione di prodotto, servizio, persona o contesto attraverso l'immagine

Modulo 6 – Produzione di contenuti video brevi

- Principi base di ripresa video per i canali digitali
- Creazione di contenuti dinamici per reel, stories, short video e presentazioni
- Gestione del ritmo narrativo e dell'efficacia visiva
- Adattamento dei video ai diversi formati e obiettivi di pubblicazione

Modulo 7 – Scrittura di testi e copy per i contenuti

- Scrittura di caption, headline, descrizioni e call to action
- Adattamento del tono di voce al brand e al target
- Costruzione di testi chiari, efficaci e coerenti con il contenuto visual
- Principi base di copywriting per contenuti digitali

Modulo 8 – Editing base di immagini e video

- Selezione e organizzazione del materiale prodotto
- Interventi base di editing per immagini e video
- Adattamento dei contenuti ai principali canali digitali
- Ottimizzazione dei contenuti per pubblicazione rapida e coerente

Modulo 9 – Utilizzo di Canva per la creazione di contenuti

- Creazione di post, stories, caroselli, copertine e contenuti promozionali
- Utilizzo di template e personalizzazione grafica
- Organizzazione visiva delle informazioni
- Produzione di materiali ordinati, coerenti e adatti alla comunicazione digitale

Modulo 10 – Utilizzo di CapCut o Adobe Express per il montaggio rapido

- Montaggio di video brevi per i social
- Inserimento di testo, musica, transizioni e sottotitoli
- Adattamento dei video ai formati verticali
- Produzione di contenuti agili per pubblicazione e distribuzione online

Modulo 11 – Organizzazione del piano contenuti e flusso di lavoro

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

- Costruzione di un piano contenuti coerente con obiettivi e calendario editoriale
- Gestione del flusso di lavoro dalla raccolta idee alla pubblicazione
- Organizzazione di materiali, priorità e scadenze
- Coordinamento tra creatività, continuità e risultato finale

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Content Creator

- Simulazione di progettazione e produzione contenuti per un brand o un'attività
- Definizione di target, format, obiettivi e stile
- Organizzazione del lavoro creativo in modo realistico
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

3 FASE 3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com