MAC Formazione

+39 02 89919566 | info@macformazione.com | www.macformazione.com

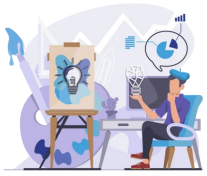
Sede Nord Italia:
Viale Achille Papa, 30
Milano 20149 Milano (MI)

Sede Centro Italia:
Viale Europa, 12
Siena 53100 Siena (SI)

Sede Sud Italia:
Via Toppole, 3
Manocalzati 83030 Avellino (AV)

PROGRAMMA DIDATTICO

Corso Concept Artist



IL PERCORSO IN 3 FASI

1 Prelezione › **2** Programma Didattico Business › **3** Preparazione per il lavoro

1 FASE 1 Prelezione

- Primo incontro con il docente e introduzione al metodo didattico
- Valutazione del livello di partenza dell'allievo
- Perfezionamento degli obiettivi del corso
- Controllo degli strumenti e dei dispositivi

2 FASE 2 Programma Didattico Business

Modulo 1 – Introduzione al ruolo del Concept Artist

- Panoramica della figura del Concept Artist
- Differenze tra illustrazione, concept art e produzione visiva per progetti creativi
- Analisi dei principali contesti di applicazione: videogiochi, animazione, cinema, advertising, editoria e entertainment
- Ruolo del concept artist nello sviluppo visivo di personaggi, ambienti, oggetti e mondi narrativi

Modulo 2 – Fondamenti di disegno e visual development

- Principi base di forma, volume, proporzione e struttura
- Costruzione visiva di soggetti leggibili e coerenti
- Relazione tra osservazione, sintesi e interpretazione progettuale
- Uso del disegno come strumento di esplorazione e sviluppo dell'idea

Modulo 3 – Ricerca visiva e costruzione del concept

- Raccolta di riferimenti e analisi di ispirazioni visive
- Organizzazione di moodboard e riferimenti progettuali
- Traduzione di brief, idee o suggestioni in direzioni visive concrete

MAC Formazione CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

MAC Formazione (divisione di M.A.C S.r.l.) P.IVA: IT02760840641 - REA CCIAA AV-181366 / MI-2072061

- Costruzione di una base progettuale coerente con il mondo narrativo o il contesto creativo

Modulo 4 – Character design e sviluppo dei personaggi

- Principi base di progettazione del personaggio
- Studio di silhouette, proporzioni, abbigliamento, accessori e identità visiva
- Costruzione di personaggi coerenti con funzione, ambiente e stile
- Sviluppo di varianti e soluzioni progettuali alternative

Modulo 5 – Environment design e ambientazioni

- Principi di progettazione di ambienti e scenari
- Costruzione dello spazio in funzione narrativa e visiva
- Lettura di architetture, paesaggi, interni e contesti immaginati
- Sviluppo di ambientazioni coerenti con il progetto e con l'atmosfera richiesta

Modulo 6 – Props, oggetti e design di elementi di supporto

- Progettazione di oggetti, accessori, armi, strumenti e elementi di scena
- Costruzione di oggetti coerenti con stile, funzione e universo visivo
- Sviluppo di dettagli utili alla narrazione del progetto
- Organizzazione di elementi secondari che rafforzano il concept complessivo

Modulo 7 – Composizione, luce e atmosfera nella concept art

- Principi base di composizione dell'immagine
- Uso della luce per guidare attenzione, profondità e impatto visivo
- Costruzione di atmosfera e mood coerenti con il progetto
- Utilizzo del colore per sostenere identità e tono dell'immagine

Modulo 8 – Workflow digitale e strumenti operativi del concept artist

- Organizzazione del lavoro digitale in funzione del progetto
- Gestione di sketch, varianti, revisioni e sviluppo progressivo dell'idea
- Costruzione di un flusso di lavoro ordinato e replicabile
- Adattamento del processo creativo alle richieste del brief e del team

Modulo 9 – Utilizzo di software per sketching e painting digitale

- Panoramica degli strumenti utili al disegno e alla pittura digitale
- Organizzazione del file, dei livelli e delle fasi di lavoro
- Applicazione di strumenti base per bozzetti, refinements e presentazione del concept
- Produzione di elaborati coerenti con un approccio professionale introduttivo

Modulo 10 – Presentazione del concept e lettura del brief

- Comprensione delle richieste progettuali
- Traduzione del brief in scelte visive coerenti
- Organizzazione della presentazione del concept in modo chiaro e leggibile
- Costruzione di tavole di sviluppo visivo ordinate e funzionali

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com

Modulo 11 – Errori da evitare nella concept art

- Confusione tra immagine bella e concept funzionale
- Errori di coerenza progettuale tra personaggi, ambienti e oggetti
- Mancanza di leggibilità, funzione o direzione visiva
- Criticità comuni nella gestione del brief e nello sviluppo dell'idea

Modulo 12 – Applicazione operativa del ruolo di Concept Artist

- Simulazione di sviluppo di un concept a partire da un brief
- Ricerca visiva, progettazione e definizione della direzione artistica
- Sviluppo di personaggi, ambienti o oggetti in funzione del progetto
- Impostazione di un metodo operativo adatto a un profilo junior

FASE 3

3 Preparazione per il lavoro

Grazie alla collaborazione con CV&Lavoro, mettiamo a disposizione dei nostri studenti un supporto professionale e altamente personalizzato che include:

- Redazione del curriculum vitae, efficace e ottimizzato per i sistemi ATS
- Creazione di una lettera di presentazione su misura, in linea con il profilo e il percorso formativo
- Ottimizzazione del profilo LinkedIn, oggi fondamentale per la ricerca di opportunità in ambito digitale e non solo
- Supporto pratico alla ricerca attiva del lavoro, con strumenti e strategie collaudate
- Indicazioni su come rispondere agli annunci e proporsi in modo mirato alle aziende
- Preparazione ai colloqui di lavoro
- Lezioni pratiche e interattive, con esempi concreti
- Materiale didattico e assistenza per dubbi, revisioni e miglioramenti

N.B Riservata ai privati, non previsto per i corsi aziendali o per gli enti pubblici

MAC Formazione
CERTIFICATO DI GARANZIA

Lezioni live
Nessuna lezione registrata

Attestato
Numerato e tracciabile

Ente certificato
ISO 9001:2015 EA 37

Costruiamo insieme il tuo percorso

Durata e contenuti vengono definiti dopo una consulenza gratuita, in base al tuo livello e ai tuoi obiettivi.

Inquadra per aprire la pagina del corso

CONTATTI

02 899 195 66
342 382 5996
info@macformazione.com
www.macformazione.com